

DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-58-9>

УДК 330.341.1:339.9:004

Мохненко Андрій Сергійович

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри фінансів, обліку та підприємництва,
Херсонський державний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6981-2283>

Кішка Іван Олександрович

аспірант,
Херсонський державний університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0631-4410>

Andrii Mokhnenko, Ivan Kishka

Kherson State University,

**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ****WAYS TO INCREASE
THE COMPETITIVENESS OF IT ENTERPRISES**

Анотація. Актуальність дослідження зумовлена посиленням глобальної конкуренції та зростанням ролі інформаційних технологій у формуванні конкурентних переваг підприємств. Метою статті є дослідження впливу ІТ-кластерів і міжнародних стратегічних альянсів на підвищення конкурентоспроможності ІТ-підприємств. Дослідження ґрунтується на теоретичному аналізі, порівняльному та системному підходах. Основною гіпотезою є твердження, що поєднання кластерної взаємодії та стратегічних альянсів формує синергійний ефект розвитку ІТ-підприємств. У результаті здійснено аналіз діяльності ІТ-кластерів, встановлено їх переваги й обмеження, охарактеризовано роль стратегічних альянсів у розширенні ринкових можливостей і зниженні ризиків. Наукова новизна полягає у комплексному обґрунтуванні синергії кластерної та альянсної взаємодії. Перспективи подальших досліджень пов'язані з кількісною оцінкою їх ефективності.

Ключові слова: ІТ-підприємства, конкурентоспроможність, ІТ-кластери, стратегічні альянси, інноваційний розвиток, кластерна взаємодія, міжнародна співпраця, ІТ-екосистема, глобальний ринок, синергійний ефект.

Summary. The development of information technologies and the intensification of global competition determine the relevance of finding effective mechanisms for increasing the competitiveness of IT enterprises. A special role in this process is played by IT clusters and international strategic alliances. The purpose of the article is to study the role of IT clusters and strategic alliances in increasing the competitiveness of IT enterprises and to identify ways to improve their functioning. The research design is based on a combination of theoretical analysis and a comparative approach to studying the activities of Ukrainian and foreign IT clusters. The practical experience of international strategic technological alliances is summarized. A comparative assessment of their impact on the competitive positions of enterprises is carried out. The main hypothesis of the study is the statement that the combination of cluster interaction and participation in strategic alliances forms sustainable competitive advantages of IT enterprises. The methodological basis of the study is the methods of analysis and synthesis, comparison, generalization and a systematic approach. A structural-logical method is used to form conclusions. The study analyzed the impact of IT clusters on the competitiveness of enterprises. The features of the functioning of Ukrainian and foreign clusters were summarized. The advantages of enterprise participation in cluster formations were established. The role of international strategic alliances in expanding market opportunities and reducing risks was characterized. The main problems of managing partnership interactions were identified. Directions for increasing the efficiency of cluster and alliance cooperation were proposed. The theoretical significance of the study is to deepen scientific approaches to combining cluster interaction and strategic alliances. The practical significance is determined by the possibility of using the results in the activities of IT enterprises and cluster organizations. The scientific novelty lies in the comprehensive substantiation of the synergy of IT clusters and international strategic alliances as tools for increasing competitiveness. Prospects for further research are related to the quantitative assessment of the effectiveness of these forms of interaction.

Keywords: IT enterprises, competitiveness, IT clusters, strategic alliances, innovative development, cluster interaction, international cooperation, IT ecosystem, global market, synergy effect.

Постановка проблеми. У сучасних умовах розвитку глобальної економіки інформаційні технології виступають одним із ключових чинників формування конкурентних переваг підприємств і національних економік загалом. Посилення цифровізації, зростання ролі інновацій та загострення міжнародної конкуренції зумовлюють необхідність пошуку ефективних механізмів підвищення конкурентоспроможності ІТ-підприємств. Одним із таких механізмів є формування ІТ-кластерів та розвиток міжнародних стратегічних альянсів, які забезпечують консолідацію ресурсів, знань і технологій.

ІТ-кластери створюють умови для синергії між бізнесом, закладами освіти, науковими установами та органами влади, сприяючи розвитку інноваційної інфраструктури, підготовці висококваліфікованих фахівців і залученню інвестицій. Українські ІТ-кластери демонструють позитивну динаміку розвитку, реалізують освітні ініціативи, підтримують стартапи та сприяють просуванню регіонів на національному й міжнародному рівнях. Водночас, порівняно із провідними зарубіжними кластерами, вони характеризуються обмеженими фінансовими ресурсами, недостатнім рівнем державної підтримки, нерозвиненістю інноваційної інфраструктури та обмеженим доступом до глобальних ринків.

Додатковим чинником підвищення конкурентоспроможності ІТ-підприємств є участь у міжнародних стратегічних альянсах, які дозволяють компаніям розширювати ринкову присутність, обмінюватися технологіями та знижувати ризики інноваційної діяльності. Проте формування та управління такими альянсами супроводжується низкою проблем, зокрема різницею в корпоративних культурах, конфліктами інтересів між партнерами та загрозами втрати контролю над ключовими ресурсами й технологіями.

Таким чином, у практиці розвитку ІТ-підприємств виникає суперечність між об'єктивною необхідністю активного використання кластерних форм взаємодії та стратегічних альянсів і недостатньою ефективністю їх реалізації в українських умовах. Відсутність комплексного підходу до поєднання потенціалу ІТ-кластерів і можливостей міжнародного стратегічного партнерства обмежує здатність вітчизняних ІТ-підприємств формувати стійкі конкурентні переваги та інтегруватися у глобальний технологічний простір. Зазначене зумовлює актуальність наукового дослідження шляхів підвищення конкурентоспроможності ІТ-підприємств на основі розвитку кластерної взаємодії та міжнародних стратегічних альянсів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика підвищення конкурентоспроможності ІТ-підприємств через розвиток кластерних структур і міжнародних стратегічних альянсів набула значного поширення у сучасних наукових

дослідженнях. У працях вітчизняних науковців ця тематика розглядається переважно в контексті інноваційного розвитку, регіональної спеціалізації та інтеграції у глобальний економічний простір.

Так, у дослідженні Р. Абдікеєва, О. Ліщук, В. Чекіної та О. Вишневського [1] обґрунтовано роль ІТ-кластерів як інструменту забезпечення смарт-спеціалізації регіонів України. Автори доводять, що кластерні утворення сприяють формуванню інноваційної інфраструктури, активізації підприємницької діяльності та залученню інвестицій у високотехнологічні галузі. Водночас наголошується на необхідності системної державної підтримки кластерів, без якої їхній потенціал не може бути повною мірою реалізований.

Питання ролі ІТ-сектору у підвищенні конкурентоспроможності національної економіки детально розглядаються у роботі Л. Кудирко та Д. Шевченко [2]. Дослідники підкреслюють, що ІТ-кластери виступають ключовими елементами регіональних інноваційних екосистем, забезпечуючи взаємодію бізнесу, освіти та держави. Разом з тим автори вказують на наявність інституційних бар'єрів, зокрема недостатній рівень інтеграції освітніх програм із потребами ІТ-бізнесу та обмежений доступ підприємств до фінансових ресурсів.

Окремий напрям наукових досліджень присвячений міжнародним стратегічним альянсам як формі міжфірмової взаємодії в ІТ-сфері. У праці Г. Дугінець та К. Ніжейко [3], стратегічні альянси розглядаються як ефективний механізм розширення доступу до нових ринків, обміну технологіями та зниження ризиків інноваційної діяльності. Автори акцентують увагу на тому, що в умовах високої динаміки технологічних змін жодна компанія не здатна самостійно володіти всіма необхідними компетенціями, що зумовлює необхідність партнерської співпраці.

Регіональний аспект формування та функціонування міжнародних стратегічних альянсів у ІТ-бізнесі досліджено І. Кривов'язюком [4]. У роботі доведено, що участь у стратегічних альянсах дозволяє ІТ-підприємствам розширювати клієнтську базу, підвищувати якість послуг і посилювати конкурентні позиції на міжнародних ринках. Водночас автор звертає увагу на складність управління такими партнерствами та загрози, пов'язані з витоком інформації й конфліктами інтересів між учасниками.

Теоретичні засади стратегічних альянсів як феномену глобальної економіки розкрито у дослідженні І. Морозової та О. Чернової [5]. Автори систематизують основні форми міжфірмової взаємодії та визначають їхній вплив на конкурентоспроможність компаній. Наголошується, що ефективність стратегічних альянсів значною мірою залежить від вибору адекватних механізмів координації та узгодження інтересів партнерів.

Узагальнення результатів проаналізованих досліджень свідчить про наявність ґрунтового теоретичного підґрунтя щодо розвитку ІТ-кластерів і стратегічних альянсів. Водночас недостатньо дослідженими залишаються питання їх комплексного впливу на конкурентоспроможність ІТ-підприємств у контексті поєднання кластерної взаємодії та міжнародного стратегічного партнерства, що зумовлює актуальність подальших наукових пошуків у цьому напрямі.

Мета статті полягає у комплексному дослідженні сучасних підходів до розвитку ІТ-кластерів та стратегічних альянсів, а також у визначенні шляхів подолання існуючих проблем для підвищення конкурентоспроможності українських ІТ-підприємств у глобальному технологічному просторі.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасному технологічному середовищі ІТ-підприємства, освітні установи, юридичні та фінансові консультанти все частіше об'єднуються в горизонтальні мережі, відомі як ІТ-кластери. Такі об'єднання сприяють синергії знань, ресурсів і досвіду, створюючи потужну платформу для розвитку галузі. Ключові вектори діяльності ІТ-кластерів включають:

- освіта і популяризація ІТ-фаху;
- проведення тематичних заходів і конференцій;
- проведення аналітичних досліджень ринку;
- підтримка нових бізнесів, конкурси стартапів тощо.

Створення ІТ-кластерів сьогодні виступає ефективним способом консолідації ІТ-фахівців для формування, розвитку та підтримки ІТ-екосистем. Вони також слугують важливою платформою для залучення інвестицій. У багатьох країнах світу впроваджуються спеціалізовані програми розвитку, як на національному, так і регіональному рівнях, засновані на високотехнологічних кластерах. Ці програми передбачають застосування інноваційних механізмів співпраці між місцевою владою, бізнесом і закладами освіти та науки [1, с. 25].

Кластери сприяють залученню інвестицій, формуванню сприятливого бізнес-середовища, покращенню освіти у своїх регіонах, реалізують благодійні ініціативи та координують діяльність компаній-учасників.

Успішний розвиток ІТ-кластера вимагає створення сприятливого інвестиційного клімату, урядової підтримки та розвитку інфраструктури [2, с. 210].

Порівнюємо особливості та переваги функціонування українських та зарубіжних ІТ-кластерів (табл. 1, табл. 2).

Хоча українські ІТ-кластери активно розвиваються, вони ще потребують покращення умов для стартапів, залучення інвесторів та більш тіс-

ної співпраці між освітою і бізнесом. Українські ІТ-кластери поступаються зарубіжним обсягом інвестицій, рівнем державної підтримки, рівнем розвитку інноваційної інфраструктури (недостатня кількість дослідницьких центрів, лабораторій та університетів) та доступом до глобального ринку.

Участь підприємств у ІТ-кластері сприяє формуванню позитивного іміджу та зміцненню бренду як інноваційного й надійного партнера. Кластери організовують заходи, форуми та виставки, що підвищують впізнаваність учасників, дозволяючи їм виділитися серед конкурентів і залучити нових клієнтів та інвесторів. ІТ-кластери сприяють залученню більшої кількості ІТ-фахівців та інвестицій у галузь, що позитивно впливає на формування та підтримку позитивного іміджу компаній-учасників [6, с. 4].

Крім того, ІТ-кластери створюють комфортні умови для нетворкінгу, сприяючи новим знайомствам, розвитку стартапів та інших екосистем, що також впливає на розвиток бренду компаній.

Підприємства, які працюють у сфері інформаційних технологій, частіше обирають міжнародні стратегічні альянси як основну форму співпраці, оскільки такі відносини, за винятком аутсорсингу, базуються на принципах партнерства та мають спільну стратегічну мету [3, с. 7].

Концепція стратегічних альянсів, згідно з якою співпраця між двома або більше компаніями з метою досягнення поставленої мети зараз є більш важливою, ніж будь-коли, враховуючи гостру конкуренцію в технологічному секторі. Було помічено, що коли швидкість дифузії зростає до експоненціального рівня, окремим технологічним організаціям стає важко володіти всіма необхідними компетенціями, матеріалами або навіть глобальною присутністю, щоб впоратися з цим. Деякі з причин формування партнерства включають розширення компетенції, доступ до різних ринків, розподіл ризиків і підвищення конкурентоспроможності.

Міжнародні стратегічні альянси в ІТ-галузі відзначаються як перевагами, так і певними недоліками, що вигідно вирізняє їх серед інших типів довгострокових угод, які укладаються між двома або більше сторонами.

У сучасних умовах ведення бізнесу все більшої значущості набувають питання взаємовигідного партнерства між міжнародними корпораціями. Це забезпечується шляхом розподілу й узгодження ключових управлінських принципів, вигод і витрат, а також створення додаткової цінності для компаній-учасниць [4, с. 95]. Особливо актуальним таке співробітництво є для ІТ-сектору, оскільки воно спрямоване на збереження автономності компаній, досягнення стратегічних цілей, розширення клієнтської бази, покращення якості сервісу, залучення фінансових ресурсів тощо.

Таблиця 1 – Вплив ІТ-кластерів України на конкурентоспроможність ІТ підприємств на міжнародному та національному ринках

Фактор впливу	Характеристика	Приклад
Доступ до талантів	Спрощує пошук кваліфікованих ІТ-спеціалістів завдяки мережі учасників кластера	ГО «ІТ-кластер міста Хмельницького» Тактичними цілями є доступ до людського капіталу, комунікація інституцій освіти та компаній, впровадження міжнародних проєктів
Обмін знаннями	Сприяє обміну досвідом між компаніями та освітніми закладами, формує середовище інновацій	IT Dnipro Community спільно з освітянами формує сучасні програми та запити на ІТ-фахівців для управлінців компаній. Основними видами діяльності є створення освітніх програм; співпраця з владою; надання підтримки бізнесу; просування регіону на міжнародній арені
Спільна інфраструктура	Забезпечує доступ до сучасних технологій, спільних лабораторій, офісів	Kharkiv IT Cluster Розвиває екосистему для технологічного бізнесу. Хоча коріння кластера в Харкові, він працює на національному рівні та інтегрується у глобальний технопростір
Маркетинг і просування	Підвищує впізнаваність регіону та учасників через спільні заходи, виставки, брендинг	Kyiv IT Cluster Кластер має на меті зробити з Києва найпопулярнішу ІТ-спільноту Східної Європи. Для цього він збирає потужне ком'юніті, розширює знання його учасників та допомагає розвивати виробничі можливості
Залучення інвестицій	Генерує зацікавленість інвесторів завдяки масштабності й кооперації учасників	IT Cluster Transcarpathia Інтеграція найсучасніших практик для розвитку ІТ-екосистеми регіону та активна робота з міжнародними партнерами для залучення інвестицій
Міжнародна співпраця	Полегшує вихід на нові ринки через глобальні зв'язки	IT Association Vinnytsia Співпрацює з профільними та європейськими ЗМІ; створює брендинг ІТ-спільноти в українському та світовому бізнес-середовищі, допомагає формувати міжгалузеві зв'язки
Підтримка оборони та безпеки	Реалізує проєкти, спрямовані на посилення обороноздатності та безпеки регіону.	Lviv IT Cluster Після початку повномасштабної війни в кластері з'явилася серія проєктів, які допомагають Силам оборони України, посилюють рівень безпеки та обороноздатності

Джерело: складено авторами

Таблиця 2 – Зарубіжні ІТ-кластери та переваги їх об'єднання

Кластер	Особливості діяльності	Переваги об'єднання
Silicon Valley	Найвідоміший у світі ІТ-кластер, в якому розташовані штаб-квартири таких технологічних гігантів, як Apple, Google, Meta (Facebook), Intel, Tesla, Nvidia та ін.	Доступ до великих інвестицій, найкращих технологічних талантів, потужної стартап-екосистеми, присутність університетів світового рівня (Stanford, Berkeley)
Shenzhen High-Tech Industrial Park	Один із найдинамічніших технологічних кластерів, що спеціалізується на виробництві електроніки, робототехніки, телекомунікацій та штучного інтелекту	Тісна співпраця бізнесу з урядом, висока швидкість впровадження інновацій, розвинена логістика, доступ до дешевих виробничих потужностей
Berlin Silicon Allee	Європейський центр стартапів, що привертає молоді компанії завдяки сприятливій екосистемі та фінансуванню від ЄС	Доступ до інвесторів, високий рівень інновацій, розвинена інфраструктура та підтримка стартапів
Bangalore IT Cluster	Головний ІТ-хаб Індії, де розташовані офіси IBM, Infosys, Wipro, Microsoft та багатьох аутсорсингових компаній	Низькі витрати на розробку ПЗ, великий резерв висококваліфікованих інженерів, зосередження ІТ-аутсорсингу та хмарних рішень

Джерело: складено авторами

Ефективність таких партнерств значною мірою залежить від вибору оптимальних форм організаційної взаємодії між учасниками альянсу та методів управління ними [5, с. 17]. Грамотно сформована стратегічна співпраця сприяє

зменшенню конкурентного тиску, мінімізації ризиків, покращенню обміну технологічними досягненнями та інноваціями, що зрештою посилює конкурентоспроможність ІТ підприємств (табл. 3).

Таблиця 3 – Реальні стратегічні технологічні альянси

IT_компанії	Особливості співпраці в межах стратегічного альянсу	Переваги співпраці
Google і Samsung	Інтеграція операційної системи Google Android і пакету мобільних додатків і послуг із компанією Samsung electronics є типовою для альянсу між провідною інтернет-компанією та південнокорейською компанією електроніки	Посилення позицій на ринку смартфонів, протидія Apple
Microsoft + LinkedIn	Придбання LinkedIn компанією Microsoft за 26 мільярдів доларів уможливило інтеграцію соціального графіка LinkedIn і мережових даних у корпоративну хмарну екосистему Microsoft. Це було зроблено для створення інноваційних та синергетичних рішень для розкриття потенціалу співробітників підприємства	Розширення хмарних бізнес-рішень, посилення впливу в корпоративному сегменті
Tesla і Panasonic	Tesla Motors і Panasonic мають сильні симбіотичні відносини. Вони зосередилися на збільшенні масового виробництва елементів літій-іонних акумуляторів на Tesla Gigafactory. Вони покращили вартість, продуктивність і можливості, порівняно з конкурентами	Лідерство Tesla у виробництві електромобілів за рахунок ефективних батарей
Apple і IBM	Apple і IBM, яка раніше була конкурентоспроможною, об'єднали зусилля, щоб створити корпоративну мобільність і рішення для iOS, а також додатки для визначених вертикальних ринків, використовуючи консультації IBM	Розширення Apple у бізнес-сегменті, зміцнення позицій у корпоративних рішеннях
Технології Intel і Micron	Intel і Micron є довгостроковими стратегічними партнерами, які співпрацюють у розробці пам'яті та рішень для зберігання даних понад три десятиліття. Вони в основному базуються на технології флеш-пам'яті NAND, яка виробляється через спільні підприємства IM Flash для підвищення швидкості, ємності та вартості	Збільшення швидкості та ємності накопичувачів, посилення конкурентних позицій у галузі

Джерело: складено авторами.

Висновки. IT-кластери стали важливим інструментом для розвитку інноваційної економіки, об'єднуючи зусилля бізнесу, освіти, науки та держави. Вони сприяють синергії знань, ресурсів і досвіду, створюючи сприятливе середовище для розвитку IT-галузі. Українські IT-кластери, такі як Kharkiv IT Cluster, Lviv IT Cluster та інші, демонструють значний потенціал у залученні інвестицій, підтримці стартапів, розвитку освіти та популяризації IT-фаху.

Однак, порівняно з зарубіжними аналогами, як-от Silicon Valley чи Shenzhen High-Tech Industrial Park, українські кластери ще потребують покращення інфраструктури, більшої державної підтримки та активізації міжнародної співпраці.

Участь підприємств у IT-кластерах сприяє формуванню позитивного іміджу, зміцненню бренду та залученню нових клієнтів і інвесторів. Кластери також створюють умови для нетворкінгу, що сприяє розвитку стартапів та інших екосистем. Однак для досягнення світового рівня українським кластерам необхідно активізувати зусилля щодо залучення інвестицій, розвитку інноваційної інфраструктури та інтеграції у глобальний технологічний простір.

Міжнародні стратегічні альянси в IT-галузі відіграють ключову роль у підвищенні конкурентоспроможності компаній. Вони дозволяють розширювати доступ до нових ринків, обмінюватися знаннями та технологіями, знижувати витрати та розподіляти ризики. Приклади успішних альянсів, таких як Google і Samsung, Microsoft і LinkedIn, Tesla і Panasonic, демонструють, як співпраця між провідними компаніями може призводити до інноваційних рішень та зміцнення позицій на ринку. Однак такі альянси мають і свої недоліки, зокрема культурні відмінності, конфлікти інтересів та загрози витоку інформації, що потребує ретельного управління.

У сучасних умовах гострої конкуренції в технологічному секторі стратегічні альянси та участь у кластерах стають необхідними для досягнення довгострокового успіху. Для українських компаній важливо активізувати участь у міжнародних альянсах, розвивати співпрацю з зарубіжними партнерами та інвесторами, а також впроваджувати інноваційні підходи до управління та розвитку бізнесу. Це дозволить не лише підвищити конкурентоспроможність національних IT-підприємств, але й закріпити позиції України на глобальному технологічному ринку.

Список використаних джерел:

1. Абдікеев Р., Лішук О., Чекіна В., Вишневський О. IT-кластери як інструмент забезпечення смарт-спеціалізації регіонів України. *Економічний вісник Донбасу*. 2022. № 2(68). С. 21–34. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-2\(68\)-21-34](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-2(68)-21-34)
2. Кудирко Л., Шевченко Д. IT-сектор України в стратегіях підвищення конкурентоспроможності національної економіки. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2023. № 19. С. 206–214. DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.2.19.206-214>

3. Дугінець Г., Ніжейко К. Міжнародні стратегічні альянси як форма співпраці компаній в ІТ-сфері. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2020. № 6 (113). С. 4–16. DOI: [https://doi.org/10.31617/zt.knute.2020\(113\)03](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2020(113)03)
4. Кривов'язюк І. Міжнародні стратегічні альянси в ІТ-бізнесі: регіональний аспект. *Економічні науки. Серія: Регіональна економіка*. 2021. № 18 (71). С. 91–101. DOI: [https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18\(71\)-11](https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18(71)-11)
5. Морозова І., Чернова О. Стратегічні альянси як феномен глобальної економіки. *Приазовський економічний вісник*. 2020. № 1(18). С. 14–19 DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-1-3>
6. Мохненко А.С., Антонов Р.А. Характеристика основних факторів конкурентоспроможності підприємств ІТ сфери в умовах воєнного стану. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 2025. № 17. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-04-07>

References:

1. Abdikieiev R., Lishchuk O., Chekina V., Vyshnevskiy O. (2022) IT-klastery yak instrument zabezpechennia smart-spetsializatsii rehioniv Ukrainy. [IT clusters as a tool for ensuring smart specialization of regions of Ukraine]. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu – Economic Bulletin of Donbas*, vol. 2(68). pp. 21–34. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-2\(68\)-21-34](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-2(68)-21-34) (in Ukrainian)
2. Kudyryko L., Shevchenko D. (2023) IT-sektor Ukrainy v stratehiiah pidvyshchennia konkurentospromozhnosti natsionalnoi ekonomiky [IT sector of Ukraine in strategies for increasing the competitiveness of the national economy]. *Aktualni problemy rozvytku ekonomiky rehionu – Current problems of the development of the region's economy*, vol. 19. pp. 206–214. DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.2.19.206-214> (in Ukrainian)
3. Duhinets H., Nizheiko K. (2020) Mizhnarodni stratehichni aliatsyi yak forma spivpratsi kompanii v IT-sferi [International strategic alliances as a form of cooperation between companies in the IT sphere]. *Zovnishnia torhivlia: ekonomika, finansy, pravo – Foreign trade: economics, finance, law*, vol. 6(113). pp. 4–16. DOI: [https://doi.org/10.31617/zt.knute.2020\(113\)03](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2020(113)03) (in Ukrainian)
4. Kryvoviazziuk I. (2021) Mizhnarodni stratehichni aliatsyi v IT-biznesi: rehionalnyi aspekt [International strategic alliances in IT business: regional aspect]. *Ekonomichni nauky. Serii: Rehionalna ekonomika – Economic sciences. Series: Regional economy*, vol. 18(71). pp. 91–101. DOI: [https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18\(71\)-11](https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18(71)-11) (in Ukrainian)
5. Morozova I., Chernova O. (2020) Stratehichni aliatsyi yak fenomen hlobalnoi ekonomiky [Strategic alliances as a phenomenon of the global economy]. *Pryazovskiy ekonomichnyi visnyk – Azov economic bulletin*, vol. 1(18). pp. 14–19 DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-1-3> (in Ukrainian)
6. Mokhnenko A.S., Antonov R.A. (2025) Kharakterystyka osnovnykh faktoriv konkurentospromozhnosti pidpriemstv IT sfery v umovakh voiennoho stanu [Characteristics of the main factors of competitiveness of IT enterprises in conditions of martial law]. *Problemy suchasnykh transformatsii. Serii: ekonomika ta upravlinnia – Problems of modern transformations. Series: economics and management*, vol. 17. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-17-04-07> (in Ukrainian)

Дата надходження статті: 12.01.2026

Дата прийняття статті: 29.01.2026

Дата публікації статті: 13.02.2026