

DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-58>

УДК 658:330.4:338.3

Давиденко Надія Миколаївна

доктор економічних наук, професор,
декан факультету фінансів та цифрових технологій,
Державний податковий університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7469-5536>

Буряк Аліна Вікторівна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри публічних фінансів,
Державний податковий університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0886-317X>

Ключка Ольга Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансових ринків та технологій,
Державний податковий університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3903-7487>

Nadiia Davydenko, Alina Buriak, Olha Kliuchka
State Tax University

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ DIGITALISATION OF FINANCIAL MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Анотація. У статті досліджено сутність і особливості цифрової трансформації у сфері фінансового менеджменту підприємств в умовах переходу до постіндустріальної економіки. Автори акцентують увагу на зміні парадигми фінансового управління під впливом новітніх цифрових технологій, зокрема блокчейну, штучного інтелекту, хмарних рішень, Інтернету речей, аналітики великих даних та автоматизованих систем підтримки прийняття рішень. Визначено, що цифровізація охоплює не лише впровадження сучасних інструментів, а й трансформацію управлінських підходів, що базуються на обробці та використанні даних як стратегічного ресурсу. Зазначено, що для забезпечення стійкості та конкурентоспроможності в умовах нової цифрової реальності підприємства мають переглядати свої бізнес-моделі, впроваджувати нові методи взаємодії з клієнтами, оптимізовувати внутрішні процеси та формувати цифрову корпоративну культуру. Обґрунтовано важливість розвитку цифрових компетенцій персоналу як передумови ефективної інтеграції інновацій у систему фінансового управління. Результатом трансформації виступає формування когнітивного підприємства – організації, здатної до самонавчання, швидкої адаптації до змін та ініціювання інноваційних процесів. Отримані висновки вказують на необхідність системного підходу до впровадження цифрових технологій у фінансовий менеджмент, що забезпечить ефективність управління ресурсами, точність аналітики та прозорість бізнес-процесів у реальному часі.

Ключові слова: цифрова трансформація, фінансовий менеджмент, Індустрія 4.0, штучний інтелект, блокчейн, хмарні технології, Big Data, підприємство.

Summary. The purpose of the study is to investigate how digitalisation is changing the paradigm of corporate financial management, to determine the importance of digital technologies for a modern company and the role of digitalisation in providing access to a huge amount of data. The article examines the nature and characteristics of digital transformation in corporate financial management in the context of the transition to a post-industrial economy. The authors focus on the paradigm shift in financial management under the influence of the latest digital technologies, including blockchain, artificial intelligence, cloud solutions, the Internet of Things, big data analytics and automated decision support systems. It is noted that digitalisation does not only include the introduction of modern tools, but also the transformation of management approaches based on the processing and use of data as a strategic resource. It is noted that in order to ensure sustainability and competitiveness in the new digital reality, companies should review their business models, introduce new ways of interacting with customers, optimise internal processes and create a digital corporate culture. The importance of developing digital literacy of employees

as a prerequisite for effective integration of innovations into the financial management system is substantiated. The scientific approaches of domestic and foreign researchers to the impact of digital technologies on financial activities are summarised and the main challenges of digital transformation are analysed, in particular those related to data security, the ethics of algorithmic management and regulatory regulation. The result of the transformation is the formation of a cognitive enterprise – an organisation capable of self-learning, rapidly adapting to change and initiating innovative processes. The findings point to the need for a systematic approach to the introduction of digital technologies in financial management, which will ensure the efficiency of resource management, the accuracy of analysis and the transparency of business processes in real time.

Keywords: digital transformation, financial management, Industry 4.0, artificial intelligence, blockchain, cloud technologies, Big Data, cognitive enterprise.

Постановка проблеми. В умовах становлення постіндустріальної парадигми розвитку цифрова трансформація виступає фундаментальним феноменом, що докорінно реструктуризує економічні взаємовідносини та функціонування економічних систем різних ієрархічних рівнів. Процеси цифровізації здійснюють всеосяжний вплив на компоненти фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва, зокрема на управлінську сферу, де особливо відчутними є трансформації у системі фінансового менеджменту [2].

Для вітчизняних підприємницьких структур, орієнтованих на забезпечення результативного функціонування та конкурентоспроможності, нагальною необхідністю постає адаптація до викликів цифрової трансформації, імплементація її принципів та інструментарію, зокрема в площині фінансового управління [16].

Методологічний інструментарій актуальних концепцій фінансового менеджменту базується на інтеграції технологій контролінгу, комплексної економічної діагностики та систематичного моніторингу. Зазначені механізми забезпечують оптимізацію інформаційної та аналітичної підтримки функціональних сфер господарської діяльності підприємства, дозволяють здійснювати прогностичне моделювання стратегічних векторів фінансового розвитку та інноваційної активності у контексті євроінтеграційних процесів, а також реалізовувати багатопараметричну оцінку ефективності бізнес-процесів організації [4].

Еволюція методологічних підходів фінансового менеджменту демонструє суттєву модифікацію внаслідок активної імплементації цифрових технологій. Процеси діджиталізації фінансового інструментарію, що включають систему електронного банкінгу, мобільні платіжні екосистеми та криптовалютні транзакції, сформували кардинально нову парадигму управління корпоративними фінансами.

Інтенсивний розвиток аналітичних систем опрацювання значних масивів даних зумовив переформатування процедур фінансового прогнозування та ухвалення управлінських рішень, надавши суб'єктам господарювання можливість отримувати високоінформативні аналітичні результати та оптимізувати розподіл ресурсних потоків у синхронізованому часовому вимірі.

Водночас, прогресивна цифровізація фінансового менеджменту продукує комплекс багатоаспектних викликів, пов'язаних із забезпеченням захищеності інформаційних потоків, дотриманням регуляторних імперативів та етико-правовими імплікаціями алгоритмічного прийняття рішень [9; 14].

Отже, системна адаптація механізмів фінансового управління до сучасних економічних реалій та імплементація стратегічного моніторингу технологічного розвитку підприємницьких структур забезпечують не лише можливість стійкого функціонування в умовах турбулентності та кризових явищ, але й формують фундаментальну платформу для перспективного розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика становлення та розвитку цифрової економіки перебуває у фокусі дослідницького інтересу широкого кола вітчизняних та зарубіжних науковців, серед яких варто відзначити фундаментальні праці В. Бондарчука, І. Бойко, С. Веретюка, П. Друкера, С. Коляденко, І. Карчевої, Л. Ляміна, І. Малика, В. Пілінського, П. Пуцентейла, Е. Тоффлера, Л. Фролової та інших дослідників, які сформували методологічний базис розуміння цифрових трансформацій економічних систем.

У вітчизняному науковому дискурсі представлено ґрунтовні дослідження економістів В.В. Бондарчука [1], І.В. Токмакової [15], які концентруються на вивченні трансформаційного впливу цифрових технологій на економічні процеси, бізнес-екосистеми та інноваційну діяльність. Їхні наукові розвідки охоплюють комплекс питань цифрової модернізації фінансового управління підприємницьких структур, імплементації інтернет-технологій у господарську діяльність, формування систем управління даними та забезпечення інформаційної безпеки.

Науковці здійснили системний аналіз дискусійних аспектів потенціалу підприємств щодо оптимізації внутрішньоорганізаційних процесів за допомогою цифрового інструментарію, мінімізації витратних компонентів та підвищення показників рентабельності й фінансової стабільності.

У науковій праці Л. Литвин, присвяченій застосуванню технологій штучного інтелекту в системі фінансового аналізу та прийняття управлінських рішень в умовах цифровізації, аргументовано, що

алгоритми штучного інтелекту демонструють значний потенціал для підвищення точності та оперативності аналітичного опрацювання фінансової інформації, сприяючи формуванню більш обґрунтованих та стратегічно орієнтованих управлінських рішень [17].

Критичний аналіз наукового доробку вітчизняних та зарубіжних дослідників дозволяє констатувати, що переважна увага приділяється комплексному дослідженню процесів цифровізації та їх впливу на макроекономічні показники, тобто охоплює переважно макрорівень економічних відносин. Водночас, залишаються недостатньо розробленими теоретико-методологічні та прикладні аспекти визначення впливу цифровізаційних процесів на формування архітектури системи фінансового менеджменту на мікрорівні – рівні окремих підприємницьких структур.

Метою дослідження є дослідження того, як цифровізація змінює парадигму фінансового менеджменту на підприємствах, визначення важливості цифрових технологій для сучасного підприємства та роль цифровізації у забезпеченні доступу до величезного обсягу даних.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах господарювання цифрова економіка характеризується імплементацією та активною практичною реалізацією інформаційно-комунікаційних технологій та інноваційних рішень [6]. Трансформаційні процеси промислового сектору в контексті цифровізації позиціонуються у глобальному дискурсі як Четверта індустріальна революція (Індустрія 4.0). Інтеграція таких передових технологічних рішень як роботизовані системи та автоматизація бізнес-процесів (RPA), системи штучного інтелекту (AI) та екосистема Інтернету речей (IoT) здійснюють фундаментальний вплив на фінансовий сектор, що зумовило формування концепції Фінанси 4.0.

Архітектурна композиція інноваційної цифрової системи фінансового менеджменту ґрунтується на таких базових компонентах [10; 12]:

- розвинені відкриті інформаційні системи;
- методологічний інструментарій управління клієнтським досвідом;
- технологічна інфраструктура Інтернету речей;
- аналітичні платформи обробки даних;
- механізми формування ефективних цифрових екосистем.

У процесі імплементації цифрових трансформацій підприємницькі структури стикаються з комплексом проблемних аспектів. За даними аналітичних досліджень Chartered Global Management Accountant (CGMA) та Association of International Certified Professional Accountants (AICPA), ключовими каталізаторами змін у цифрову епоху виступають [17]:

1. Системні фактори:
 - глобалізаційні процеси;
 - геополітична реконфігурація з переміщенням центрів економічного впливу до Південно-Східного регіону;
 - трансформація регуляторних механізмів міжнародних торговельних відносин.
2. Соціодемографічні фактори:
 - безпрецедентне співіснування 4–6 генераційних когорт;
 - диверсифікація споживацьких преференцій;
 - гетерогенність технологічної адаптивності різних вікових категорій.
3. Ринкові трансформації:
 - еволюція споживацької поведінки в умовах цифрової доступності товарів і послуг;
 - підвищення рівня вимогливості споживачів;
 - розширення можливостей компаративного аналізу ринкових пропозицій.
4. Технологічні імперативи:
 - цифровізація внутрішньокорпоративних процесів;
 - актуалізація вимог до цифрових компетенцій персоналу;
 - автоматизація операційної діяльності з прогресуючим заміщенням людського фактора.

Суттєвим аспектом впливу цифрової економіки на модифікацію бізнес-моделей та систем фінансового менеджменту є перехід до економіки підписки. Модель передплатного характеру, популяризована компаніями сегменту програмного забезпечення як послуги (SaaS), зокрема Adobe та Salesforce, забезпечує стабільні фінансові потоки та формує фундамент довгострокових клієнтських відносин. Така парадигмальна трансформація від володіння до доступу переформатовує традиційні моделі споживання та генерування доходів у різноманітних галузевих сегментах – від медіа та розважальної індустрії до сфери охорони здоров'я та автомобілебудування. Підприємства активно імплементують сервіси підписного характеру, включаючи абонентські пакети, стрімінгові сервіси та програмне забезпечення на основі підписки, що забезпечує задоволення зростаючих клієнтських очікувань та стабілізацію прибуткових показників [7].

З позицій фінансового менеджменту цифрова економіка сприяє підвищенню прозорості та регуляторної відповідності завдяки впровадженню технології розподіленого реєстру та децентралізованих фінансових платформ (DeFi). Блокчейн-системи забезпечують незмінність транзакційних записів, що мінімізує ризики шахрайських дій та підвищує рівень довіри до фінансових операцій. Імплементація смарт-контрактів на базі блокчейн-технології автоматизує процеси виконання договірних зобов'язань та розрахункових операцій, що оптимізує адміністративні витрати та мінімізує конфліктний потенціал.

Паралельно з цим, платформи децентралізованих фінансів використовують потенціал блокчейну та криптовалютних інструментів для створення систем дезінтермедіаційного кредитування, запозичень та торгівлі, формуючи інноваційні механізми фінансової інклюзії [14].

Синергетичним ефектом інтеграції цифрових технологій та фінансового менеджменту є формування концепції "когнітивного підприємства", що характеризується здатністю до системного аналізу та адаптації до волатильного ринкового середовища завдяки інтегрованості виробничого потенціалу з екзогенними факторами [3]. При цьому виробничий механізм економічного суб'єкта набуває підвищеної гнучкості щодо імплементації інноваційних рішень та ініціації нових напрямів діяльності. Завдяки тому, що цифровий фінансовий менеджмент, використовуючи потужний аналітичний інструментарій та технології обробки масивів даних, забезпечує оперативне та точне оцінювання ефективності проєктних ініціатив, інноваційні експерименти реалізуються з мінімальними часовими затратами, а процеси імплементації змін не зазнають суттєвих операційних бар'єрів.

Дослідники цифрової трансформації бізнес-процесів аргументовано доводять, що цей феномен слід інтерпретувати не лише як технологічну модернізацію, але й як фундаментальну реконфігурацію форм та методологічних підходів до ведення господарської діяльності [5]. У контексті фінансового менеджменту цифрова трансформація не обмежується виключно імплементацією цифрових фінансових інструментів та технологічних рішень. Її пріоритетним фокусом є кардинальна модифікація архаїчних традиційних підходів та їх заміщення цифровими парадигмами, де інформаційні ресурси, дані та технології набувають статусу ключових детермінант усіх функціональних аспектів фінансового управління.

У цьому контексті процес цифровізації доцільно концептуалізувати як транзитивний перехід від паперового документообігу та мануальних процедур до автоматизованих цифрових системних рішень. Цілком обґрунтованою є позиція Т.П. Збрицької [8] щодо домінуючої ролі інформаційних ресурсів та знаннєвого капіталу як фундаментальних цінностей цифрової епохи.

Відповідно, сучасні умови господарювання позиціонують управління фінансовими даними як пріоритетний компонент інтегрованої системи фінансового менеджменту

Процеси цифровізації фінансового управління передбачають активне використання хмарних технологій (Cloud Storage) [11]. В умовах кризових явищ, коли оперативність прийняття управлінських рішень набуває критичного значення, компаративними перевагами цифрового підходу порівняно з традиційним є ергономічність користувацького інтерфейсу, безперервність процесів накопичення інформаційних активів, захищеність систем зберігання та оперативність доступу з різних географічних локацій. Комплексна інтеграція систем акумуляції та збереження даних з аналітичними платформами обробки масивів інформації (Big Data) та інтелектуальними бізнес-аналітичними системами (BI-платформи) формує перед сучасними підприємствами перспективні можливості миттєвого аналізу корелятивних взаємозв'язків на основі репрезентативних статистичних вибірок з візуалізацією результатів у релевантному форматі для прийняття оптимальних управлінських рішень [13; 18].

Висновки. Отже, цифрова трансформація фінансового менеджменту в умовах нової економічної реальності є не просто технологічною модернізацією, а комплексною зміною підходів до управління ресурсами, інформацією та прийняттям рішень. Використання інноваційних інструментів, таких як штучний інтелект, блокчейн, Інтернет речей, системи хмарного зберігання даних та аналітика великих даних, формує нову парадигму фінансової діяльності, орієнтовану на швидкість, точність і прозорість. Підприємства, що прагнуть зберегти конкурентоспроможність, змушені адаптуватися до викликів цифрової епохи, переглядаючи свої бізнес-моделі, процеси та взаємодію з клієнтами. При цьому особливого значення набуває розвиток цифрових компетентностей персоналу, оскільки лише поєднання технологій і людського капіталу здатне забезпечити стійке зростання та гнучкість у змінному середовищі. Цифровізація стає ключовим чинником ефективного фінансового управління та основою для формування «когнітивного підприємства» – здатного до самонавчання, адаптації та інноваційного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Бондарчук В.В. Цифровізація економіки України як фактор міжнародної конкурентоспроможності. *Проблеми теорії та практики державних фінансів*. 2021. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/332.pdf> (дата звернення: 07.03.2025).
2. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Диджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1 (23). С. 33–39. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esmebi_2018_1_7 (дата звернення: 14.03.2025).
3. Давиденко Н.М. Фінансовий менеджмент підприємств. *Фінанси України*. 2004. №6. С. 90–95.
4. Давиденко Н.М. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ : ТОВ «Задруга», 2012. 516 с.

5. Давиденко Н.М. Організаційне забезпечення фінансового менеджменту на підприємстві. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2017. Вип. 1(49). Т.1. С. 248–252.
6. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наукових праць*. 2020. № 17. С. 280–290.
7. Дубина М., Попело О., Тарасенко О. Інституційні трансформації фінансової системи України в умовах розвитку цифрової економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 1 (25). С. 91–110. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-1\(25\)-91-110](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-1(25)-91-110) (дата звернення: 22.03.2025).
8. Економіка та бізнес-інновації: підручник / За ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с.
9. Збрицька Т.П., Сорока О. В. Управління персоналом в епоху цифрової економіки. *Економіка і суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-20> (дата звернення: 16.03.2025).
10. Кудріна О. Регулювання розвитку ІТ-сфери в Україні як мегатренд інтеграції цифрових технологій і бізнес-процесів. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. 2022. № 67. С. 15–23.
11. Надточій І.І., Крамаренко І.С., Гришина Н.В. Хмарні технології як інструмент ефективного управління фінансово-економічною безпекою та ІТ-технологіями в умовах цифровізації. *Економічний простір*. 2024. № 190. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-34> (дата звернення: 30.03.2025).
12. Остапчук О., Баксалова О. Суть та тенденції зміни фінансового менеджменту в умовах посиленої цифровізації економіки. *Modeling the Development of the Economic Systems*. 2022. № 4. С. 167–172. URL: <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-4-22> (дата звернення: 12.03.2025).
13. Поліщук О.К. Роль та місце Big Data в діджиталізації аналітичних процесів. «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні». IV Міжнародна наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 12 березня 2021 р.). Вінниця, 2021. URL: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/34522> (дата звернення: 02.04.2025).
14. Разумей Г.Ю., Разумей М.М. Діджиталізація публічного управління як складник цифрової трансформації України. *Публічне управління та митне адміністрування*. 2020. № 2 (25). С. 139–145. DOI: <https://doi.org/10.32836/2310-9653-2020-2.25> (дата звернення: 24.03.2025).
15. Токмакова І.В., Шатохіна Д.А., Мельник С.В. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 64. С. 283–291. URL: <http://btie.kart.edu.ua/article/viewFile/149563/153830/> (дата звернення: 30.03.2025).
16. Davydenko N., Buriak A., Titenko Z. Financial support for the development of innovation activities. *Intelektinė ekonomika*. 2019, T. 13, № 2.
17. Lytvyn, L., Hryhoruk, A., Verbivska, L., Poprotsky, O., Medynska, T., & Pelekh, O. Enterpreneship Transformation in the Context of the Digitization of Business Processes. *Postmodern Openings*. (2022). №13(2). p. 396–408. DOI: <https://doi.org/10.18662/po/13.2/461> (дата звернення: 19.03.2025).
18. Emerging technologies: driving financial and operational efficiency. Oracle, 2020. URL: <https://www.oracle.com/a/ocom/docs/esg-research-oracle-emerging-technologies.pdf> (дата звернення: 25.03.2025).

References:

1. Bondarchuk, V. V. (2021). Tsyfrovyzatsiya ekonomiky Ukrainy yak faktor mizhnarodnoyi konkurentospromozhnosti [Digitalisation of Ukraine's economy as a factor of international competitiveness]. *Problemy teorii ta praktyky derzhavnykh finansiv*. Available at: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/332.pdf> (in Ukrainian)
2. Guseva O. Y., Legominova S. V. (2018). Dydzhytalizatsiia – yak instrument udoskonalennia biznes-protseviv, yikh optymizatsiia [Digitalisation as a tool for improving business processes and optimising them]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, no. 1 (23). pp. 33–39. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ ecmebi_2018_1_7 (in Ukrainian)
3. Davydenko, N. M. (2004). Finansovyi menedzhment pidpriemstv [Financial management of enterprises]. *Finansy Ukrainy*, no. (6), pp. 90–95. (in Ukrainian)
4. Davydenko, N. M. (2012). *Finansovyi menedzhment: Pidruchnyk [Financial management: a textbook]*. Kyiv: Zadruga. (in Ukrainian)
5. Davydenko, N. M. (2017). Orhanizatsiine zabezpechennia finansovoho menedzhmentu na pidpriemstvi [Organisational support of financial management at the enterprise]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu. Seriia "Ekonomika"*, no. 1(49), Part 1, pp. 248–252. (in Ukrainian)
6. Derhachova, H. M., & Koleshnia, Ya. O. (2020). Tsyfrova transformatsiia biznesu: sutnist, oznaky, vymohy ta tekhnolohii [Digital business transformation: essence, features, requirements and technologies]. *Ekonomichnyi visnyk NTUU "KPI"*, no. (17), pp. 280–290. (in Ukrainian)
7. Dubyna, M., Popelo, O., & Tarasenko, O. (2021). Instytutysiini transformatsii finansovoi systemy Ukrainy v umovakh rozvytku tsyfrovoy ekonomiky [Institutional Transformations of the Financial System of Ukraine in the Context of the Development of the Digital Economy]. *Problemy i perspektivy ekonomiky ta upravlinnia*, no. 1(25), pp. 91–110. [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-1\(25\)-91-110](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-1(25)-91-110) (in Ukrainian)
8. *Ekonomika ta biznes-innovatsii: pidruchnyk [Economics and business innovation: a textbook]* (2023). Edited by Doctor of Economics, Professor L. Melnyk, Doctor of Economics, Professor O. Karintseva. Sumy : Universytetska knyha. (in Ukrainian)

9. Zbrytska, T. P., & Soroka, O. V. (2021). Upravlinnia personalom v epokhu tsyvrovoi ekonomiky [HR management in the digital economy]. *Ekonomika i suspilstvo*, no. (31). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-20> (in Ukrainian)
10. Kudrina, O. (2022). Rehuliuвання розвитку IT-sfery v Ukraini yak mehatrend intehtatsii tsyfrovyykh tekhnolohii i biznes-protseсів [Regulation of the IT sector in Ukraine as a megatrend in the integration of digital technologies and business processes]. *Zbirnyk naukovykh prats CHTU. Seriya: Ekonomichni nauky*, no. (67), pp. 15–23. (in Ukrainian)
11. Nadtochii, I. I., Kramarenko, I. S., & Hryshyna, N. V. (2024). Khmarni tekhnolohii yak instrument efektyvnoho upravlinnia finansovo-ekonomichnoi bezpekoii ta HR-tekhnolohiiamy v umovakh tsyfrovizatsii. *Ekonomichniy prostir*, no. (190). DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-34> (in Ukrainian)
12. Ostapchuk, O., & Baksalova, O. (2022). Sut' ta tendentsii zminy finansovoho menedzhmentu v umovakh posylenoi tsyfrovizatsii ekonomiky [The essence and trends of financial management changes in the context of increased digitalisation of the economy]. *Modeling the Development of the Economic Systems*, no. (4), pp. 167–172. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-4-22> (in Ukrainian)
13. Polishchuk, O. K. (2021). Rol' ta mistse Big Data v didzhitalizatsii analitychnykh protseсів [The role and place of Big Data in the digitalisation of analytical processes]. In *Suchasni tendentsii rozvytku finansovykh ta innovatsiino-investytsiynykh protseсів v Ukraini: IV Mizhnarodna nauk.-prakt. konf.* (Vinnytsia, March 12, 2021). Available at: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/34522> (in Ukrainian)
14. Razumei, H. Yu., & Razumei, M. M. (2020). Didzhitalizatsiia publichnogo upravlinnia yak skladnyk tsyfrovoy transformatsii Ukrainy [Digitalisation of public administration as a component of Ukraine's digital transformation]. *Publichne upravlinnia ta mytne administruvannia*, no. 2(25), pp. 139–145. DOI: <https://doi.org/10.32836/2310-9653-2020-2.25> (in Ukrainian)
15. Tokmakova, I. V., Shatokhina, D. A., & Melnyk, S. V. (2018). Stratehichne upravlinnia rozvytkom pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky [Strategic management of enterprise development in the context of economic digitalization]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, (no. 64), pp. 283–291. Available at: <http://btie.kart.edu.ua/article/viewFile/149563/153830/> (in Ukrainian)
16. Davydenko, N., Buriak, A., & Titenko, Z. (2019). Financial support for the development of innovation activities. *Intelektinē ekonomika*, no. 13(2). (in Ukrainian)
17. Lytvyn, L., Hryhoruk, A., Verbivska, L., Poprotskyi, O., Medynska, T., & Pelekh, O. (2022). Entrepreneurship transformation in the context of the digitization of business processes. *Postmodern Openings*, no. 13(2), pp. 396–408. DOI: <https://doi.org/10.18662/po/13.2/461> (in Ukrainian)
18. Oracle. (2020). *Emerging technologies: Driving financial and operational efficiency*. Available at: <https://www.oracle.com/a/ocom/docs/esg-research-oracle-emerging-technologies.pdf> (in Ukrainian)

Стаття надійшла до редакції 11.04.2025