

JEL Classification: M29, L83

*Потапкіна Л.В.,
канд. пед. наук, доц. кафедри вищої
математики та інформатики,
ПВНЗ «Університет економіки і підприємництва»*

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА З ІНВЕСТИЦІЙ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Постановка проблеми. Готельно-ресторанний бізнес належить до сфери гостинності й відіграє провідну роль у презентації вітчизняного туристичного продукту на світовому ринку послуг. Ця індустрія в комплексі туристичних послуг світового господарства розвивається швидкими темпами і в перспективі, за прогнозами відомих профільних організацій, може стати найбільш важливим сектором туристичної діяльності [1].

Аналізуючи офіційні статистичні дані за останні роки, спостерігається потреба у розширенні індустрії гостинності нашої країни. Однак її ефективний розвиток неможливий без залучення висококваліфікованих фахівців, які б володіли необхідним багажем знань у цій сфері, на основі яких можна виходити на справді професійні рішення. Мережа готельно-ресторанних, туристично-рекреаційних та санаторно-курортних закладів України, що спрямовані на збалансоване якісне обслуговування туристів та рекреантів, потребує висококваліфікованих кадрів. Згідно Меморандуму про реалізацію заходів зі створення умов для проведення у 2022 році зимових Олімпійських та Паралімпійських ігор в Україні, Закарпатті, на порядку денному – питання щодо стану реалізації Національного проекту «Олімпійська надія – 2022». Також необхідно зазначити, що стратегією сталого розвитку «Україна – 2020» серед бренд-меседжів, які необхідно поширювати у світі, названі, зокрема, такі як: «Україна – країна, приваблива для туризму» та «Україна – країна із визначними культурними та історичними традиціями». Для покращення стану готельно-ресторанного бізнесу та підвищення рівня його розвитку згідно світових рейтингів необхідно здійснювати нові кардинальні дії, наприклад залучати до роботи менеджера з інвестицій в готельно-ресторанний бізнес.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Кількість досліджень у сфері туризму та готельно-ресторанної справи на теренах нашої країни та країн світу загалом невпинно зростає. Так, питанням туризму та рекреації присвячені праці таких дослідників, як: Амоша О. І., Буркинський Б. В., Внукова Н. М., Галгаш Р. А., Гуменюк В. В., Ляшенко В. І., Лях О. В., Мартієнко А. І., Оскольський В. В., Цибух В. І., Федорченко В. К. Питаннями конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості територій в сфері туризму присвячені роботи Джаман М. О. Сучасний стан та інноваційні процеси розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні розглянуто у працях Домінської О. Я., Батьковець Н. О. У роботах О. Борисової, С. Бурого, Я. Волковської, О. Головки, Г. Круль, М. Мальської, Д. Мацехи, І. Мініч, Л. Нечаюк, Н. П'ятницької, О. Шаповалової, Ю. Шмагіної аналізуються чинники, що впливають на сферу готельно-ресторанного господарства, маркетингова діяльність галузі, а також розглядаються питання розвитку та організації готельно-ресторанного бізнесу.

Однак, у більшості наукових робіт мало уваги приділено практичному вирішенню проблеми виведення підприємств готельно-ресторанного бізнесу на вищий рівень функціонування та розвитку. Усе це свідчить про актуальність теми, а відтак зумовило вибір теми та напряму дослідження в науковому і практичному аспектах.

Постановка завдання. Мета статті полягає в обґрунтуванні доцільності залучення менеджера з інвестицій в готельно-ресторанному бізнесі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Готельно-ресторанний бізнес є основною складовою туристичної галузі нашої держави. Розвиток внутрішнього та міжнародного туризму значною мірою пов'язаний з рівнем матеріально-технічної бази туристичних підприємств, розгалуженістю та різноманітністю їх мережі, якістю та обсягом послуг, пропонованих готельним господарством. Готельні підприємства виконують одну з основних функцій у сфері обслуговування туристів – забезпечують їх житлом і побутовими послугами під час подорожі [2]. Але більшість об'єктів даної галузі не відповідають світовим стандартам, вимогам споживачів даних послуг та відстають від подібних об'єктів інших країн світу. Для налагодження і підвищення позицій в рейтингах готельно-ресторанної сфери на рівні країни, на світовому рівні, необхідні реорганізаційні зміни, зміни у підходах до ведення даного бізнесу, кваліфіковані кадри, залучення інвестицій та ін. На усе це потрібні великі суми коштів, інвестицій.

Великою перевагою менеджера з інвестицій є можливість розвивати готельний бізнес у зв'язку з тим, що він є недостатньо розвинутим для України. Робота в готелі – це можливість постійно обмінюватися досвідом із закордонними колегами, подорожувати, виховувати в собі високі стандарти

поведінки та професіоналізму та спрямовувати інвестиції вітчизняних та зарубіжних організацій для розвитку та процвітання даної галузі. Менеджер з інвестицій має низку функцій та завдань, серед яких є впровадження інновацій в сферу готельно-ресторанного бізнесу [3]. Інновації в сфері готельно-ресторанного бізнесу мають бути спрямовані як на підвищення стандартів сфери обслуговування туристів, якості інфраструктури та залучення екологічно безпечних технологій, так і на розвиток інформаційного забезпечення туризму.

Вітчизняні заклади готельно-ресторанної сфери зазвичай здійснюють інвестування своєї діяльності лише за рахунок власних коштів, тому для залучення зовнішніх інвестицій, для контролю і покращення їхньої інвестиційної привабливості пропонуємо залучити до роботи фахівця по інвестиціях, а саме менеджера з інвестицій.

Менеджер з інвестицій – працівник планово-економічного відділу, займається фінансово-кредитними питаннями, основні функції якого полягають в управлінні інвестиціями закладу або формуванням інвестиційного портфеля. Операції виконуються за дорученням директора готельно-ресторанного закладу. Професію «менеджер з інвестицій» часто називають «керівник портфелем», «менеджер з регулювання фінансових операцій», «інвестиційний менеджер», «портфельний менеджер» і так далі [4].

У своїй діяльності менеджер з інвестицій також займається дослідженням факторів, що впливають на недостатню інвестиційну привабливість закладу готельно-ресторанної сфери. В табл. 1 представлено частину таких зовнішніх та внутрішніх факторів.

Таблиця 1

Фактори впливу на інвестиційну привабливість закладів готельно-ресторанного бізнесу

<i>Зовнішні фактори</i>	<i>Внутрішні фактори</i>
1. Галузева приналежність	1. Виробнича програма
2. Географічне розташування	2. Маркетингова діяльність
3. Наявність та доступність природних ресурсів	3. Управлінський облік та контролінг
4. Екологічна ситуація	4. Корпоративне управління
5. Культура та освіта населення	5. Кадровий потенціал
6. Економічна стабільність	6. Юридична діяльність
7. Соціально-політична стабільність	7. Виробничі технології
8. Нормативно-правова база	8. Стратегія розвитку
9. Інформаційне поле	9. Конкурентоспроможність
10. Пільги для інвесторів	10. Унікальність об'єкту
11. Розвинута інфраструктура	11. Тривалість інвестиційної програми
12. Економічна свобода підприємств	12. Рейтинг підприємства в галузі
13. Положення на Світовому ринку	13. Платіжна дисципліна
14. Контрольні державні органи в сфері інвестування	14. Стан майна та фінансових ресурсів
15. Темп інфляції	15. Витрати
16. Можливість експорту	16. Структура капіталу
17. Рівень доходів населення	
18. Конкуренція в галузі	

Джерело: [5]

Менеджер з інвестицій – працівник планово-економічного відділу, займається фінансово-кредитними питаннями, основні функції якого полягають в управлінні інвестиціями закладу або формуванням інвестиційного портфеля. Операції виконуються за дорученням директора готельно-ресторанного закладу. Професію «менеджер з інвестицій» часто називають «керівник портфелем», «менеджер з регулювання фінансових операцій», «інвестиційний менеджер», «портфельний менеджер» і так далі.

Менеджер з інвестицій зазвичай приймає безпосередню участь в розробці бізнес-плану закладу готельно-ресторанної сфери, стратегічному розвитку закладу і т. ін. Коли питання стосується управлінського обліку і вдосконалення стратегії, то рішення завжди за директором. Тому вважаємо за необхідне висвітлити завдання та функції менеджера з інвестицій в готельно-ресторанному бізнесі (рис. 1).

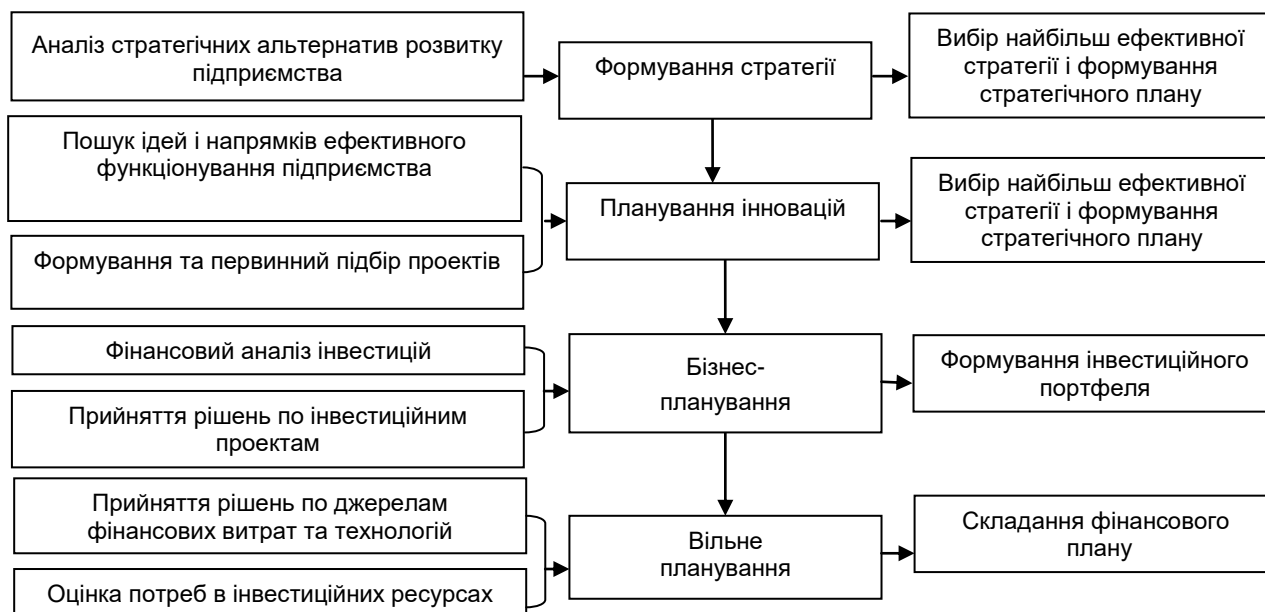


Рис. 1. Завдання менеджера з інвестицій

Джерело: [6]

Менеджер з інвестицій підпорядковується керівнику планово-економічного відділу. Його головними завданнями має бути організація всієї фінансової діяльності структури (в том числі і інвестиційної), управління активами, робота з персоналом і т.д. Частину своїх обов'язків він може передавати іншим співробітникам – контролеру чи фінансисту. При цьому контролер і головний бухгалтер, по суті, виконують однакові функції.

Завданням будь-якого підприємства, а тим паче закладу готельно-ресторанної сфери є розвиток, збільшення прибутків і ріст капіталу. Така структура працює на основі цілого ряду вкладень зовні – від кредиторів, інвесторів, прибутків від діяльності, концертів, акцій, творчих майстер-класів, презентацій і т.д. В обороті закладу можуть знаходитись великі об'єми грошей, нерухомості, обладнання, устаткування та інших активів. Але щоб це все регулювати, направляти в потрібну сферу і розвивати, необхідний спеціальний співробітник – менеджер з інвестицій (інвестиційний менеджер).

Менеджер з інвестицій розробляє методи фінансування, враховує ризики і потенційний рівень інфляції, займається питаннями управління інвестиціями. Крім цього, його завдання – підтримка зв'язків з банківськими структурами, контроль емісії коштів, створення і ведення реєстру діючих акціонерів, клієнтів, можливих спонсорів та ін.

Робота менеджера з інвестицій в закладі готельно-ресторанного бізнесу повинна включати такі функції:

- облік, контроль і ведення аналізу вкладень закладу;
- детальне вивчення ринку інвестицій та пошук найбільш перспективних спонсорів;
- складання плану вкладів на найближчі декілька тижнів, місяців і навіть років, розробка прогнозів;
- розподіл поточних інвестицій та їх перерозподіл у випадку необхідності;
- активна участь в житті закладу, видача рекомендацій, надання свого голосу в прийнятті рішень по тим чи іншим фінансовим вкладенням;
- оцінка ефективності інвестицій та участь в різноманітних проектах та заходах, організація та підтримка заходів, акцій та ін.;
- визначення важливості тих чи інших ресурсів для реалізації інвестиційної діяльності і т.д. [7].

Менеджер з інвестицій повинен мобілізувати інвестиційні ресурси закладу готельно-ресторанного бізнесу, вивчати перспективи кожного із напрямків і прийняти правильне рішення по здійсненню тих чи інших вкладень. Кожне джерело для інвестування має безліч характеристик – термін виплат, вартість, особливості надходження засобів, ймовірнісні ризики та ін. Завдання менеджера з інвестицій – визначити оптимальні поєднання, розрахувати потенційний дохід і звести поточні ризики до мінімуму за рахунок грамотної диверсифікації. Принципи роботи менеджера з інвестицій відображено на рис. 2.

За рекомендаціями такого співробітника гроші закладу готельно-ресторанного бізнесу можуть інвестуватися в акції, нові приміщення, сцени, розширення послуг готелю, приміщень ресторану, в нову нерухомість, розробки проектів та заходів, акцій, розважальних програм та інші напрямки. Тип активів не має значення. Головне – кінцевий результат, який завжди має вид реального прибутку чи збитку.



Рис. 2. Принципи роботи менеджера з інвестицій

Джерело: [8]

Незалежно на різноманіття задач, головна функція інвестиційного менеджера – це професійний аналіз ринку вкладень і планування майбутніх впливань з метою збільшення загального прибутку готелю чи ресторану і підвищення їх вартості. Менеджер з інвестицій відповідає за свої дії і за керівництво закладом, в якому він працює за договором.

Незалежно від напрямку інвестування, робота менеджера з інвестицій складається з двох етапів:

1. Проведення детального аналізу ситуації, оцінка найбільш перспективних інструментів для вкладень, прогнозування потенційного прибутку, аналіз ризиків і вірогідних збитків в результаті проведення операцій.

2. Виконання поставлених завдань – вкладення капіталу у вибрані активи і управління ними. Якщо ведеться робота по формуванню інвестиційного портфеля, то в угоді бере участь ціла група фахівців: аналітик проводить аналіз поточного і прогнозує майбутню поведінку ринку; менеджер з інвестицій отримує дані від аналітика і дає рекомендації з приводу актуальності тих або інших вкладень та бере на себе функції безпосереднього здійснення угод на ринку [9].

Закладу готельно-ресторанної сфери необхідно обрати такого інвестиційного менеджера, який повинен відповідати певним вимогам (рис. 3).



Рис. 3. Вимоги до менеджера з інвестицій

Джерело: [6]

Менеджер з інвестицій закладу готельно-ресторанної сфери зобов'язаний:

– мати глибокі знання в сфері бухгалтерського обліку, теорії інвестиційного менеджменту, математичного моделювання, мікро- і макроекономіки, договірних права;

- добре знати законодавчу сферу інвестиційної діяльності, володіти інформацією по усіх нормативно-правових актах сфери готельно-ресторанного бізнесу;
- уміти розробляти проекти та сценарії, плани дій, акції на базі яких створюються програми розрахунку потенційних ризиків і прибутку від інвестиційної діяльності закладу готельно-ресторанної сфери;
- знати основні принципи фундаментального і технічного аналізу, а також уміти їх застосовувати на практиці;
- швидко обробляти великі об'єми інформації і робити правильні висновки, володіти ринком попиту та пропозиції;
- складати стратегію розвитку на найближчий час і план власних проектів;
- оцінювати ефективність майбутніх вкладень інвестиційних проектів, а також доводити справу до успішної реалізації;
- правильно вести ділову документацію;
- ефективно використовувати сучасні системи зв'язку, телекомунікації і техніку в роботі;
- володіти іноземною мовою;
- мати хороші навички роботи на комп'ютері, знання основних програм;
- вільно володіти базою знань в області фінансового аналізу, математики, законодавчої сфери, особливостей управління активами;
- мати диплом, що підтверджує закінчення ВНЗ за економічною спеціальністю;
- мати стаж у фінансовій галузі не менше трьох років [10].

Робота менеджера з інвестицій в готельно-ресторанній справі дозволяє:

- 1) виявити потенційно можливі ситуації, пов'язані з допустимим розвитком обставин, результатом яких може бути недосягнення поставлених цілей;
- 2) отримувати характеристики можливих втрат, пов'язаних з допустимим розвитком обставин;
- 3) здійснювати завчасну діяльність зі зниження ризику до допустимого рівня.

Менеджер з інвестицій готельно-ресторанної справи застосовує методи контролю впровадження також і інновацій, а саме: складання загального графіка здійснення конкретного нововведення з розглядом економічних показників ефективності; контроль-планові графіки окремо за стадіями здійснення проекту; моніторинг системи показників ефективності за стадіями здійснення проектів; система попереджувального контролю, контролю за відхиленням від заданих параметрів, оцінка розбіжностей між проектними і фактичними їх значеннями і впливами на кінцеві показники проекту; визначення критичних точок і фінансових нормативів проекту; розробка інноваційного бюджету як форми управлінського контролю; спеціальні аналітичні звіти керівництва основних підрозділів; незалежна оперативна ревізія [11].

Ефективність роботи менеджера з інвестицій важко переоцінити, адже дохід від його роботи буде складати значне примноження інвестицій та покращення інноваційної діяльності закладу готельно-ресторанної сфери. Згодом така робота може перетворитися в роботу цілого відділу по організації інвестиційно-інноваційної діяльності.

Проведемо розрахунок необхідних витрат, визначимо економічну ефективність залучення менеджера з інвестицій для віртуального закладу, що займається готельно-ресторанною справою, середньорічний чистий прибуток якого складає 1631018 грн. (табл. 2).

Таблиця 2

Вихідні дані для розрахунку ефективності залучення до роботи менеджера з інвестицій в закладі готельно-ресторанної сфери

Показники	Значення
1	2
1. Одноразові витрати на оголошення конкурсного відбору на вакантну посаду, грн.	300
2. Кількість джерел масової інформації щодо подання інформації про оголошення конкурсного відбору, шт.	5
3. Одноразові витрати на проведення співбесіди начальником та помічником планово-економічного відділу, грн.	150
4. Кількість учасників проведенні співбесіди, шт.	2
5. Витрати на інструктаж нового працівника щодо діяльності підприємства та техніки безпеки, грн.	500
6. Кількість працівників проведення інструктажу, осіб	1
7. Тривалість проведення інструктажу, год.	4
8. Середньомісячна заробітна плата менеджера з інвестицій, грн.	10000
9. Єдиний соціальний внесок (ЄСВ), %	22
10. Кількість місяців випробувального терміну, місяців	12

продовження табл. 2

1	2
11. Витрати на виділення та ремонт кабінету для менеджера з інвестицій, грн.	5000
12. Витрати на придбання нового обладнання для забезпечення ефективної роботи менеджера з інвестицій, грн.	5000
13. Витрати на рекламні та інші матеріали, які необхідні менеджеру для проведення інвестиційних проект-заходів, грн.	3600
14. Витрати на програмне забезпечення, створення інформаційної системи інвестиційної та інноваційної діяльності, грн.	14800
15. Річний середньостатистичний прибуток закладу готельно-ресторанної сфери, грн.	1631018
16. Прогнозований відсоток зростання прибутків, %	25

Джерело: розроблено автором

Визначимо ефективність залучення нового працівника (менеджера з інвестицій) протягом одного року:

1. Витрати на відбір працівника та проведення інструктажу:

$$V_{впр} = 300 \times 5 + 150 \times 2 + 500 \times 1 \times 4 = 3800 \text{ (грн)}$$

2. Витрати на заробітну плату менеджеру по інвестиціях:

$$V_{з/пл} = 10000 \times 12 \times 1,22 = 146400 \text{ (грн)}$$

3. Витрати на виділення та ремонт кабінету, на придбання нового обладнання для забезпечення ефективної роботи менеджера з інвестицій:

$$V_{аб} = 5000 + 5000 = 10000 \text{ (грн)}$$

4. Витрати на програмне забезпечення, створення інформаційної системи інвестиційної та інноваційної діяльності, витрати на рекламні та інші матеріали, які необхідні менеджеру для проведення інвестиційних проект-заходів:

$$V_{пз} = 3600 + 14800 = 18400 \text{ (грн)}$$

5. Сумарні витрати на забезпечення роботи менеджера з інвестицій:

$$V_{сум.} = 3800 + 146400 + 10000 + 18400 = 178600 \text{ (грн)}$$

6. Додатковий прибуток:

$$ДП = 1631018 \times 0,25 = 407754,5 \text{ (грн)}$$

7. Умовно чистий економічний ефект (чиста економія) від діяльності менеджера з інвестицій:

$$E = 407754,5 - 178600 = 229154,5 \text{ (грн)}$$

8. Термін окупності:

$$T_o = \frac{407754,5}{229154,5} = 1,8 \text{ роки}$$

Звичайно ж, термін окупності та отримані ефекти будуть значно більшими, оскільки в розрахунках були прийняті значення середньорічного чистого прибутку.

Отриманий дохід буде значно більшим, оскільки повний ефект від залучення менеджера з інвестицій дасть можливість розробити ще низку ефективних проектів по залученню інвестицій та інновацій; покращить функції прогнозування та дослідження стану інвестицій та інновацій.

Висновки з проведеного дослідження. Залучення менеджера з інвестицій в заклади сфери готельно-ресторанного бізнесу для контролю та розширенням інвестиційно-інноваційної діяльності забезпечує покращення діяльності закладу, збільшення надходження коштів, мобілізацію інвестиційних ресурсів закладу, вивчення перспектив здійснення вкладень та впровадження інновацій. Таким чином, відбувається підвищення якості процесу управління ефективністю діяльністю закладів готельно-ресторанного бізнесу. Розрахований економічний ефект довів переваги залучення менеджера з інвестицій в заклади готельно-ресторанного бізнесу, адже розрахунок додаткового прибутку склав 229154,5 грн, при цьому термін окупності – 1,8 роки.

Бібліографічний список

1. Освітня програма «Готельно-ресторанна справа (бакалавр)». URL: <https://vstup.puet.edu.ua/spec/gotelno-restoranna-sprava/> (дата звернення: 02.11.2018).

2. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. URL: http://tourlib.net/books_ukr/nechayuk_12.htm (дата звернення: 03.11.2018).

3. Домінська О.Я., Батьковець Н.О. Сучасний стан та інноваційні процеси розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/dominska.htm (дата звернення: 03.11.2018).

4. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів. URL: <http://readbookz.com/book/124/3397.html> (дата звернення: 02.11.2018).

5. Менеджер по инвестициях. URL: <https://utmagazine.ru/posts/7677-menedzher-po-investiciyam> (дата звернення: 02.11.2018).
6. Інвестиційний менеджмент. Конспект лекцій. URL: <http://buklib.net/books/35259/> (дата звернення: 05.11.2018).
7. Инвестиционный менеджер – всегда в денежном потоке. URL: <https://www.education.ua/articles/291/> (дата звернення: 02.11.2018).
8. Федорчак І. Діяльність інвестиційного менеджера. URL: <http://libfor.com/index.php?newsid=962> (дата звернення: 06.11.2018).
9. Баранець Г.В. Роль та компетенції ефективного інвестиційного менеджера. URL: <http://www.stationline.org.ua/ekonom/71/10664-rol-ta-kompetenci%D1%97-efektivnogo-investicijnogo-menedzhera.html> (дата звернення: 06.11.2018).
10. Пересада А.А., Коваленко Ю.М. Фінансові інвестиції: підручник. Київ: КНЕУ, 2006. 728 с.
11. Інвестиційний менеджер. URL: <http://moyaosvita.com.ua/finansu/investicijnij-menedzher/> (дата звернення: 06.11.2018).

References

1. *Osvitnia prohrama "Hotelno-restoranna sprava (bakalavr)"* [Educational program "Hotel and restaurant business" (bachelor)], available at: <https://vstup.puet.edu.ua/spec/gotelno-restoranna-sprava/> (access date November 02, 2018).
2. Nechaiuk, L.I. and Telesh, N.O. *Hotelno-restoranniy biznes: menedzhment* [Hotel and restaurant business: management], available at: http://tourlib.net/books_ukr/nechuk_12.htm (access date November 03, 2018).
3. Dominska, O. Ya. and Batkovets, N.O. "The modern state and innovative processes of development of hotel-restaurant business are in Ukraine", available at: http://tourlib.net/statti_ukr/dominska.htm (access date November 03, 2018).
4. *Metody otsinky efektyvnosti investytsiynykh proektiv* [Methods of estimation of efficiency of investment projects], available at: <http://readbookz.com/book/124/3397.html> (access date November 02, 2018).
5. *Menedzher po investitsiyakh* [Investments manager's], available at: <https://utmagazine.ru/posts/7677-menedzher-po-investiciyam> (access date November 02, 2018).
6. *Investytsiyniy menedzhment. Konspekt lektsii* [Investment management. Compendium of lectures], available at: <http://buklib.net/books/35259/> (access date November 05, 2018).
7. *Investitsionnyy menedzher – vseгда v denezhnom potoke* [Investments manager's – always in a money stream], available at: <https://www.education.ua/articles/291/> (access date November 02, 2018).
8. Fedorchak, I. "Activity of investment manager", available at: <http://libfor.com/index.php?newsid=962> (access date November 06, 2018).
9. Baranets, H.V. "Role and competences of effective investment manager", available at: <http://www.stationline.org.ua/ekonom/71/10664-rol-ta-kompetenci%D1%97-efektivnogo-investicijnogo-menedzhera.html> (access date November 06, 2018).
10. Peresada, A.A. and Kovalenko, Yu.M. (2006), *Finansovi investytsii* [Financial investments], textbook, KNEU, Kyiv, Ukraine, 728 p.
11. *Investytsiyniy menedzher* [Investments manager's], available at: <http://moyaosvita.com.ua/finansu/investicijnij-menedzher/> (access date November 06, 2018).

Потапкіна Л.В. РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА З ІНВЕСТИЦІЙ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Мета. Обґрунтування доцільності залучення менеджера з інвестицій в сфері готельно-ресторанного бізнесу.

Методика дослідження. Для досягнення поставленої мети використано такі методи дослідження, як: аналітико-монографічний – при вивченні літературних джерел; логіко-аналітичні, діалектичні методи, зокрема прийоми аналогії та порівняння, індукції та дедукції, наукової абстракції – для теоретичного узагальнення, уточнення понятійного апарату з проблеми, формулювання висновків; методи опису, конкретизації, формалізації – при визначенні основних вимог, положень та принципів роботи менеджера з інвестицій; табличний та графічний – для наочного відображення проаналізованих даних; прямого аналізу та синтезу – для систематизації функцій та завдань менеджера з інвестицій в закладах готельно-ресторанного бізнесу; абстрактно-логічний метод – для узагальнення теоретичних положень, формування висновків та пропозицій; метод економічного аналізу – для визначення економічної ефективності доцільності залучення менеджера з інвестицій в сфері готельно-ресторанного бізнесу.

Результати. Обґрунтовано необхідність залучення у сферу готельно-ресторанного бізнесу менеджера з інвестицій для налагодження і підвищення позицій в рейтингах готельно-ресторанної сфери на рівні країни, на світовому рівні. Сформульовано завдання та функції менеджера з інвестицій готельно-ресторанного бізнесу.

Наукова новизна. Обґрунтовано економічну ефективність залучення менеджера з інвестицій в заклади сфери готельно-ресторанного бізнесу для контролю та розширення інвестиційно-інноваційної діяльності, що забезпечує покращення діяльності закладу, збільшення надходження коштів, мобілізацію інвестиційних ресурсів закладу, вивчення перспектив здійснення вкладень та впровадження інновацій.

Практична значущість. Визначений теоретико-методичний базис дозволив представити підвищення якості процесу управління ефективністю діяльністю закладів готельно-ресторанного бізнесу. Розрахований економічний ефект довів переваги залучення менеджера з інвестицій в заклади готельно-ресторанного бізнесу. Результати дослідження рекомендовано впроваджувати у закладах готельно-ресторанного бізнесу.

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, менеджер з інвестицій, економічний ефект, інвестиції, інвестиційні проекти, інновації.

Potapkina L.V. THE ROLE OF INVESTMENTS MANAGER'S INVOLVEMENT INTO THE HOTEL-RESTAURANT BUSINESS

Purpose. The aim of the article is to determination of the effectiveness of involvement an investment manager in hotel-restaurant business.

Methodology of research. A set of interrelated research methods has been used to solve the set tasks and to achieve a certain goal: theoretical – analysis and comparison of scientific literature and normative documents on the problem of innovative professional activity of an investment manager; synthesis and classification of documentary sources for more detailed study of the functions and tasks of an investment manager in the hotel-restaurant business establishments; generalization, systematization, by means of which the theoretical substantiation of the effectiveness of involvement an investment manager into the establishments of hotel-restaurant business has been carried out; modeling the activities of an investment manager in the hotel and restaurant business; economic – a calculation of economic efficiency of involvement an investment manager into hotel-restaurant business.

Findings. It has been justified the necessity of involvement into the sphere of hotel and restaurant business area an investment manager for adjustment and increase of positions in the ratings of hotel and restaurant sphere at the level of the country, at the world level. It has been denoted the necessity of reorganization changes, changes in approaches to the hotel and restaurant business management, qualified personnel, attraction of investments, etc. The tasks and functions of the investment manager of the hotel and restaurant business have been formulated.

Originality. It has been proved the economic efficiency of involvement an investment manager into the establishments of hotel and restaurant business for the purpose of control and expansion of investment and innovation activity, which provides improvement of the activity of the institution, increase of funds receipt, mobilization of investment resources of an institution, studying the prospects of investments and innovations implementation.

Practical value. The determined theoretical and methodological basis has allowed to represent improvement of quality of the process of managing the efficiency of the hotel and restaurant business establishments activities. The calculated economic effect has shown the benefits of involvement an investment manager into the hotel and restaurant business. The results of the study are recommended to be introduced in the hotel and restaurant business establishments.

Key words: hotel and restaurant business, investment manager, economic effect, investments, investment projects, innovations.

Потапкина Л.В. РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА ПО ИНВЕСТИЦИЯМ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Цель. Обоснование целесообразности привлечения менеджера по инвестициям в сфере гостинично-ресторанного бизнеса.

Методика исследования. Для достижения поставленной цели были использованы такие методы исследования, как: аналитико-монографический – при изучении литературных источников; логико-аналитические, диалектические методы, в частности приемы аналогии и сравнения, индукции и дедукции, научной абстракции – для теоретического обобщения, уточнения понятийного аппарата по проблеме, формулирование выводов; методы описания, конкретизации, формализации – при определении основных требований, положений и принципов работы менеджера по инвестициям; табличный и графический – для наглядного отображения проанализированных данных; прямого анализа и синтеза – для систематизации функций и задач менеджера по инвестициям в заведениях гостинично-ресторанного бизнеса; абстрактно-логический метод – для обобщения теоретических положений, формирование выводов и предложений; метод экономического анализа – для определения экономической эффективности целесообразности привлечения менеджера по инвестициям в сфере гостинично-ресторанного бизнеса.

Результаты. Обоснованно необходимость привлечения в сферу гостинично-ресторанного бизнеса менеджера по инвестициям для налаживания и повышения позиций в рейтингах гостинично-ресторанной сферы на уровне страны, на мировом уровне. Сформулировано задание и функции менеджера по инвестициям гостинично-ресторанного бизнеса.

Научная новизна. Обоснованно экономическую эффективность привлечения менеджера по инвестициям в заведения сферы гостинично-ресторанного бизнеса для контроля и расширения инвестиционно-инновационной деятельности, которая обеспечивает улучшение деятельности заведения, увеличения поступления средств, мобилизацию инвестиционных ресурсов заведения, изучения перспектив осуществления вложений и внедрения инноваций.

Практическая значимость. Определенный теоретико-методический базис позволил представить повышение качества процесса управления эффективностью деятельностью заведений гостинично-ресторанного бизнеса. Рассчитанный экономический эффект подтвердил преимущества привлечения менеджера по инвестициям в заведения гостинично-ресторанного бизнеса. Результаты исследования рекомендовано внедрять в заведениях гостинично-ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: гостинично-ресторанний бизнес, менеджер по инвестициям, экономический эффект, инвестиции, инвестиционные проекты, инновации.