

DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-51-42>

УДК 658.7:339.92

П'ятничук Ірина Дмитрівнакандидат економічних наук, доцент,
декан факультету управління,

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2876-6422>**Якубів Валентина Михайлівна**

доктор економічних наук, професор, перша проректорка,

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5412-3220>**Туровська Лілія Вадимівна**

кандидат хімічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування,

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3530-7518>**Iryna Piatnychuk, Valentyna Yakubiv, Liliia Turovska**

Vasyl Stefanyk Precarpathian National University

**АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ****ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF A LOGISTICS ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION**

Анотація. Стаття присвячена аналізу діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції. Метою дослідження є вивчення особливостей функціонування логістичних компаній на сучасному етапі, визначення ключових факторів, що впливають на їх конкурентоспроможність, та розробка рекомендацій для адаптації до нових економічних реалій. У роботі досліджено ринок логістичних підприємств, використано інструменти стратегічного аналізу, зокрема SWOT-аналіз і PEST-аналіз, для оцінки впливу внутрішнього і зовнішнього середовища. Наукова новизна роботи полягає у виявленні нових детермінант конкурентоспроможності підприємств, які працюють в умовах інтеграції з європейським економічним простором. Практичне значення полягає у розробці інструментів для підвищення ефективності діяльності логістичних підприємств та їх стійкості до змін на ринку.

Ключові слова: логістика, євроінтеграція, транспортна логістика, конкурентоспроможність, аналіз, інструменти аналізу, цифровізація, ринок логістичних послуг.

Summary. The article focuses on the analysis of the activities of logistics enterprises under the conditions of European integration. The aim of the study is to examine the specific features of logistics companies' operations in the modern economic environment, identify key factors influencing their competitiveness, and propose recommendations for adaptation to new economic realities. The research investigates the logistics market and applies strategic analysis tools, including SWOT analysis and PEST analysis, to evaluate the impact of internal and external factors on the enterprises. The study highlights the dynamic changes occurring in the logistics sector due to increased competition, stricter environmental standards, and the influence of European integration processes. A detailed examination of the logistics market reveals specific trends and challenges faced by enterprises, such as the need to modernize infrastructure, optimize processes, and comply with new regulatory frameworks. The authors emphasize the importance of adopting innovative practices and digital technologies to maintain and enhance competitiveness. The scientific novelty of the study lies in the identification of new determinants of competitiveness for logistics enterprises operating within the European economic space. These determinants include the integration of digital logistics solutions, environmental sustainability, and the ability to adapt quickly to regulatory and market changes. The research also underlines the role of international collaboration and strategic partnerships in expanding market reach and improving operational efficiency. The practical significance of the research is reflected in the development of specific tools and strategies aimed at enhancing the operational efficiency and market resilience of logistics enterprises. Recommendations include the adoption of advanced digital systems, investment in eco-friendly technologies, and the diversification of service offerings. These measures are designed to ensure the sustainable

development of logistics enterprises and their ability to respond effectively to market volatility and external pressures. This study contributes to the understanding of how logistics enterprises can navigate the challenges of European integration while leveraging new opportunities to strengthen their market positions and achieve long-term growth.

Keywords: logistics, European integration, transport logistics, competitiveness, analysis, analysis tools, digitalization, logistics services market.

Постановка проблеми. Сучасний етап розвитку економіки України характеризується активними інтеграційними процесами з країнами Європейського Союзу. Цей напрям зумовлює необхідність адаптації національних підприємств до нових умов функціонування, які відповідають європейським стандартам. Особливо важливою є ця адаптація для підприємств логістичної сфери, яка відіграє ключову роль у забезпеченні ефективності ланцюгів постачання та розвитку міжнародної торгівлі.

Відмітимо, що в умовах євроінтеграції логістичні підприємства стикаються з новими викликами та можливостями, що вимагає проведення стратегічного аналізу їхньої діяльності. Цей аналіз дозволяє оцінити поточний стан підприємства, визначити його конкурентні переваги та слабкі сторони, а також розробити ефективну стратегію для адаптації до змін зовнішнього середовища. Зокрема, важливим є врахування таких аспектів, як відповідність європейським стандартам, використання сучасних технологій, інтеграція в міжнародні транспортні мережі та розвиток партнерських відносин.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика аналізу діяльності логістичних підприємств широко висвітлюється у науковій літературі. Зокрема, значна увага приділяється адаптації підприємств до європейських стандартів, використанню сучасних технологій у логістичних

процесах та інтеграції в міжнародні транспортні системи. Українські вчені, зокрема Зубров С.М., Молчанов О.В. [4], Васильців Н. [2], Литюга Ю., Морожик О. [5], Завербний А.С., Двудіт З.П., Вуек Х.І. [3], Паливода О. М. [7], аналізують специфіку адаптації національних підприємств до змін зовнішнього середовища, викликаних інтеграційними процесами.

Однак, попри вже проведені дослідження, існують аспекти, які потребують подальшого вивчення. Таким чином, вивчення питання особливостей аналізу логістичних підприємств в умовах євроінтеграції залишається актуальним, а стаття спрямована на вирішення цих проблем та внесення нових теоретичних і практичних підходів у цю сферу.

Метою статті є дослідження особливостей аналізу діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції, а також визначення ключових факторів, що впливають на їх конкурентоспроможність у нових економічних реаліях.

Виклад основного матеріалу дослідження. У результаті вивчення статистичних даних встановлено, що у 2023 році обсяг світового ринку логістики становив 8,96 трильйона доларів США, а до 2033 року очікується, що він становитиме близько 21,91 трильйона доларів США з примітним CAGR (англ. Compound annual growth rate, що означає сукупний середньорічний темп зростання) 9,35% з 2024 по 2033 рік (рис. 1) [10].

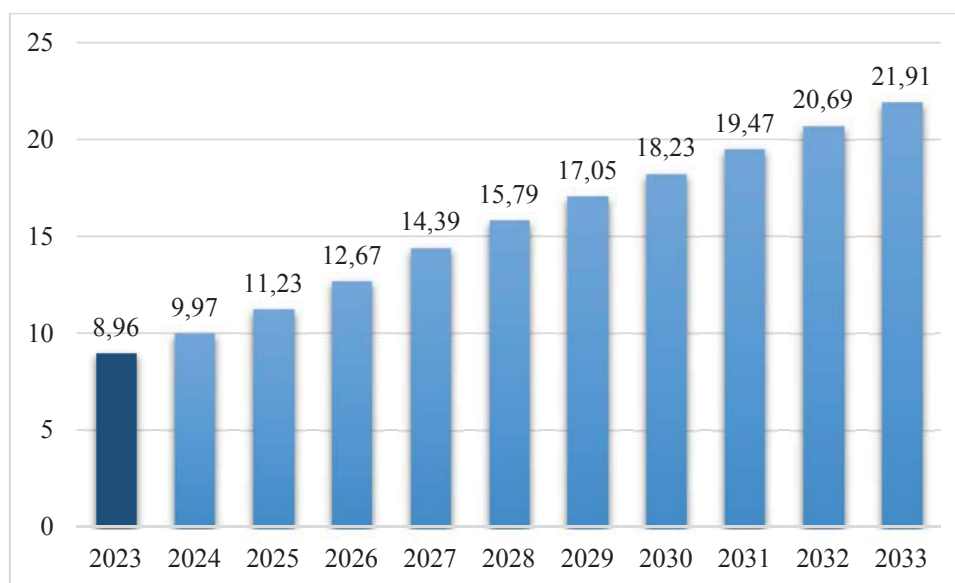


Рисунок 1 – Розмір ринку логістики з 2024 по 2033 рік

Джерело: [10]

У 2023 році європейський ринок логістики оцінювався в 4591,41 мільярда доларів США, а CAGR становив 8,91% протягом прогнозованого періоду. За типом транспорту сегмент транспортної логістики зайняв 39,38% частки доходу в 2023 році. За типом логістики у 2023 році дохід від вторинного сегменту склав 36,73%. За кінцевими споживачами промисловий і виробничий сегмент отримав 31,99% частки доходу [10].

Одним із ключових факторів, що позитивно впливають на ринок, є бурхлива індустрія електронної комерції, а також підвищення доступності високошвидкісного підключення до мережі. Потреба в ефективних логістичних послугах зростає разом із зростанням галузі електронної комерції. Крім того, ринок обумовлений зміною переваг клієнтів у бік онлайн-покупок.

Інтернет-роздрібні мережі забезпечують зручну доставку додому, що сприяє розширенню ринку. Крім того, виробники прагнуть до зелених логістичних рішень, щоб зменшити вплив на навколишнє середовище, а також покращити екологічність свого бізнесу. Вони також надають системи моніторингу логістики, які включають передові технології, такі як блокчейн, штучний інтелект (AI), Інтернет речей (IoT) і доповнена реальність (AR) [6, с. 748].

Серед інструментів аналізу світової логістики можемо виділити Logistics Performance Index (LPI) – це інструмент, який створений для того, щоб допомогти країнам визначити проблеми та можливості, з якими вони стикаються під час реалізації торговельної логістики. LPI дає змогу проводити порівняння в 139 країнах (рис. 2). Від-

мітимо, що у 2023 р. у першу 5 входять такі країни, як Сінгапур, Фінляндія, Швейцарія, Данія, Німеччина. Для прикладу, деякі розвинені країни очолюють набагато нижчі позиції, зокрема: США займає 17 позицію, Китай та Велика Британія 19. Україна у 2023 р. займає 79 позицію, і у порівнянні із 2018 р. вона займала 66 позицію [9].

Таким чином, можемо резюмувати, що логістичний ринок має позитивні тенденції до зростання і Україна повинна долучатись до цього процесу. Тому питання здійснення аналізу діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції на даний момент є надзвичайно важливим.

Досліджено, що аналіз діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції має ряд особливостей, які обумовлені як специфікою самих підприємств, так і впливом зовнішнього середовища, пов'язаного з інтеграційними процесами. Напрями і компоненти комплексного аналізу діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції наведено у табл. 1.

У підсумку, аналіз діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції є багатомірним процесом, який потребує врахування внутрішніх ресурсів і зовнішніх викликів, а також побудови довгострокових планів адаптації та розвитку в нових умовах.

Досліджено, що для аналізу діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції застосовуються різноманітні інструменти, які допомагають оцінити ефективність, конкурентоспроможність та адаптивність до сучасних викликів. Нами систематизовано такі інструменти у формі табл. 2.

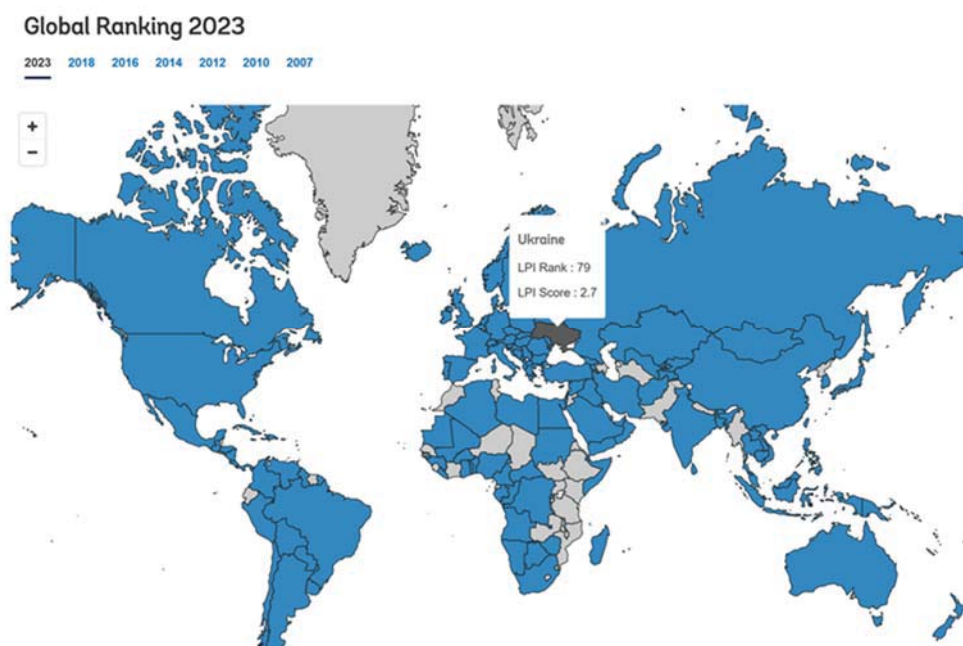


Рисунок 2 – Мапа глобального рейтингу LPI у 2023 р.

Джерело: [9]

Таблиця 1 – Напрями і компоненти комплексного аналізу діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції

Напрямок	Компонент	Характеристика
1	2	3
Адаптація до європейських стандартів	Гармонізація нормативної бази	аналіз враховує необхідність адаптації до стандартів ЄС у сфері логістики, транспортування, зберігання та обслуговування клієнтів
	Сертифікація	визначення рівня відповідності підприємства міжнародним стандартам, зокрема ISO (наприклад, ISO 9001, ISO 14001)
Вплив змін у зовнішньому середовищі	Зміни в регуляторній політиці	аналіз ризиків і можливостей, пов'язаних із новими митними, податковими та екологічними нормами
	Глобалізація ринків	оцінка конкурентоспроможності на нових ринках, зокрема в країнах ЄС
Інфраструктурні аспекти	Інтеграція в транспортну систему ЄС	аналіз доступності міжнародних транспортних коридорів (наприклад, TEN-T)
	Модернізація логістичних об'єктів	виявлення необхідності оновлення складів, транспортних засобів, інформаційних систем
Конкурентний аналіз	Оцінка ринкової позиції	аналіз конкурентів, які вже працюють у рамках європейського ринку
	Розширення партнерських відносин	дослідження можливостей для створення стратегічних альянсів із європейськими партнерами
Фінансові та економічні аспекти	Доступ до фінансових ресурсів ЄС	оцінка можливості залучення грантів, кредитів або інвестицій від європейських фондів
	Зміна витрат і доходів	аналіз впливу нових регуляторних вимог на вартість послуг, податкові пільги чи штрафи
Інноваційність та діджиталізація	Впровадження сучасних технологій	оцінка необхідності цифровізації логістичних процесів (використання систем управління ланцюгами постачання, Big Data, IoT, блокчейну)
	Автоматизація	аналіз вигод і витрат від переходу до автоматизованих рішень у сфері складування, транспортування та управління даними
Культурні та соціальні аспекти	Міжнародний менеджмент	аналіз потреби у підвищенні кваліфікації персоналу для роботи в багатокультурному середовищі
	Побудова репутації	дослідження аспектів корпоративної соціальної відповідальності, що відповідають європейським очікуванням
Ризики та їх управління	Оцінка ризиків	визначення можливих загроз (регуляторні бар'єри, конкуренція, зміна попиту) і шляхів їхнього мінімізації
	Гнучкість	аналіз здатності підприємства швидко реагувати на зміни зовнішніх умов

Джерело: складено на основі аналізу [1–7]

Таблиця 2 – Інструменти аналізу діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції

Назва	Характеристика
1	2
SWOT-аналіз	Цей метод дозволяє оцінити сильні та слабкі сторони, можливості та загрози для підприємства в контексті євроінтеграції. <ul style="list-style-type: none"> Сильні сторони: впровадження європейських стандартів, інноваційні технології. Слабкі сторони: високі вимоги до адаптації. Можливості: доступ до нових ринків, партнерство в рамках ЄС. Загрози: жорстка конкуренція, регуляторні зміни.
PESTEL-аналіз	Вивчає вплив зовнішнього середовища, враховуючи політичні, економічні, соціальні, технологічні, екологічні та правові чинники. Наприклад, політичні аспекти євроінтеграції можуть вимагати дотримання нових регуляцій, а економічні відкривають доступ до інвестиційних ресурсів.
Аналіз ланцюга створення вартості	Допомагає виявити, на яких етапах логістичних операцій створюється найбільша додана вартість, та оптимізувати процеси.
Метод аналізу витрат і вигод (Cost-Benefit Analysis)	Цей інструмент дає змогу оцінити економічну доцільність інвестицій у модернізацію логістичних систем відповідно до стандартів ЄС.

Закінчення таблиці 2

1	2
ABC-аналіз	Застосовується для класифікації клієнтів, товарів чи послуг за ступенем їх значущості для бізнесу. Це дозволяє підприємству концентрувати ресурси на найважливіших сегментах.
Ключові показники ефективності (KPI)	Моніторинг KPI (наприклад, часу доставки, рівня обслуговування, витрат на логістику) дозволяє оцінити адаптивність логістичної компанії до євроінтеграційних змін.
Аналіз ризиків	Інструменти управління ризиками допомагають передбачити можливі проблеми, наприклад, у ланцюгах постачання через нові вимоги ЄС.
Бенчмаркінг	Дослідження найкращих практик у галузі логістики в країнах ЄС для адаптації інноваційних підходів до місцевих умов.
Метод багатокутника (Radar Chart, Spider Chart)	Цей метод дозволяє візуалізувати кількісні показники у формі багатокутника. Наприклад: <ul style="list-style-type: none"> оцінка ефективності різних аспектів логістичної діяльності (доставка, зберігання, комунікації, витрати); визначення зон, які потребують покращення.
Аналіз 5 сил Портера	Застосовується для оцінки конкурентного середовища: <ul style="list-style-type: none"> конкуренція всередині галузі: кількість та сила конкурентів; загроза нових гравців: бар'єри для входу на ринок; загроза заміників: альтернативні способи доставки (наприклад, авіа або залізниця); сила постачальників: залежність від постачальників пального, запчастин тощо; сила покупців: торгова спроможність клієнтів впливає на ціноутворення. Це дозволяє зрозуміти, як адаптувати діяльність підприємства до змін на ринку.
BCG-матриця (матриця Boston Consulting Group)	Цей інструмент використовується для аналізу портфеля послуг чи клієнтів підприємства: <ul style="list-style-type: none"> Класифікація продуктів за категоріями: «зірки», «дійні корови», «важкі діти», «собаки». Оптимізація інвестицій та зусиль для забезпечення стійкого зростання.
Ішикава-діаграма (Cause-and-Effect Diagram)	Ця «риб'яча кістка» допомагає виявити основні причини проблем у логістичній системі: затримки, дефіцити, перевищення витрат.
SCOR-модель (Supply Chain Operations Reference Model)	Використовується для оцінки та покращення діяльності ланцюгів постачання через аналіз процесів: планування, постачання, виробництво, доставка, повернення.
ПАФ-аналіз (P-A-F Analysis)	Аналіз попереджувальних, активних і фінансових витрат на якість у логістиці. Допомагає знизити витрати на помилки, збільшивши ефективність системи.
Аналіз SMART-цілей	Визначення цілей за принципами: <ul style="list-style-type: none"> Specific (конкретні), Measurable (вимірювані), Achievable (досяжні), Relevant (релевантні), Time-bound (обмежені у часі).
Гар-аналіз (Аналіз розривів)	Дозволяє порівняти поточний стан підприємства з бажаним рівнем. Це допомагає визначити, які кроки необхідно зробити для досягнення мети.
Вартісно-часовий аналіз (Value-Time Analysis)	Дозволяє оцінити витрати часу та ресурсів на кожному етапі логістичного процесу. Використовується для усунення неефективностей та оптимізації процесів.

Джерело: складено на основі [1; 8]

Відмітимо, що використання вищезазначених інструментів у комплексі дає змогу підприємству адаптувати свою діяльність до викликів євроінтеграції та підвищити свою конкурентоспроможність.

У результаті проведеного дослідження, визначено ключові фактори, що впливають на конкурентоспроможність логістичних підприємств у нових економічних реаліях, які можна поділити на внутрішні та зовнішні (табл. 3).

Отже, ефективна робота над усуненням слабких сторін та використання можливостей може логістичним підприємствам залишатися

конкурентоспроможними в нових економічних умовах.

Висновки. Таким чином, за підсумками проведеного дослідження можемо резюмувати, що аналіз діяльності логістичних підприємств в умовах євроінтеграції показує, що успішна адаптація до сучасних викликів вимагає комплексного підходу. Основними завданнями є оптимізація внутрішніх процесів, впровадження інноваційних технологій, підвищення ефективності ланцюгів постачання та відповідність європейським стандартам.

Ключовими факторами конкурентоспроможності стають: орієнтація на клієнта та якість

Таблиця 3 – Ключові фактори, що впливають на конкурентоспроможність логістичних підприємств в умовах євроінтеграції

Група фактору	Фактор	Характеристика
1	2	3
Внутрішні фактори	Операційна ефективність	<ul style="list-style-type: none"> Оптимізація процесів зберігання, транспортування та обробки товарів. Використання сучасних IT-рішень для управління ланцюгами постачання (TMS, WMS, ERP).
	Інновації та технології	<ul style="list-style-type: none"> Впровадження автоматизації, штучного інтелекту, робототехніки, дронів для доставки. Використання Big Data для прогнозування попиту та управління запасами.
	Якість послуг	<ul style="list-style-type: none"> Гнучкість у виконанні замовлень. Швидкість доставки та високий рівень обслуговування клієнтів.
	Управління витратами:	<ul style="list-style-type: none"> Енергоефективність та зниження витрат на паливо. Раціональне використання ресурсів для зменшення операційних витрат.
	Кваліфікація персоналу:	<ul style="list-style-type: none"> Інвестиції у навчання працівників. Здатність адаптуватися до змін на ринку.
Зовнішні фактори	Економічна ситуація	<ul style="list-style-type: none"> Зміна вартості енергоносіїв, транспортних тарифів та митних зборів. Інфляція, доступність фінансування.
	Регуляторне середовище	<ul style="list-style-type: none"> Вимоги до стандартизації, сертифікації та екологічності. Регуляції щодо транспортування в міжнародних масштабах (включаючи умови євроінтеграції).
	Конкуренція	<ul style="list-style-type: none"> Розвиток глобальних і локальних гравців. Створення стратегічних партнерств у галузі.
	Зміни у споживачькій поведінці	<ul style="list-style-type: none"> Зростання попиту на e-commerce і швидку доставку. Орієнтація на екологічно чисту логістику.
	Технологічний прогрес у галузі	<ul style="list-style-type: none"> Розвиток інфраструктури (смарт-склади, мультимодальні хаби). Використання блокчейну для підвищення прозорості та безпеки
	Геополітичні виклики	<ul style="list-style-type: none"> Війни, санкції, нові торгові бар'єри
	Кліматичні зміни	<ul style="list-style-type: none"> Вплив екологічних стандартів та вимоги до стійкості логістики

Джерело: складено на основі аналізу [1–8]

послуг; використання інноваційних IT-рішень; зменшення витрат та енергоефективність; відповідність регуляторним вимогам європейського ринку. Зовнішні фактори, такі як глобальна конкуренція, зростання попиту на швидку та екологічно чисту доставку, потребують стратегічного підходу до планування та розвитку.

Результати дослідження підкреслюють необхідність інтеграції сучасних інструментів аналізу (SWOT, PESTEL, SCOR тощо) для формування стратегій, які забезпечать стійке зростання та адаптацію до нових економічних умов. Таким чином, підприємства, які зможуть швидко реагувати на виклики, стануть лідерами ринку в умовах євроінтеграції.

Список використаних джерел:

1. Аніловська Г.Я., Лебединський Д.М. Інструменти бізнес-аналізу діяльності підприємств. *Академічні візії*. 2024. Вип. 33. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1287> (дата звернення: 10.12.2024).
2. Васильців Н. Трансформація та адаптація логістики до викликів в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2912> (дата звернення: 10.12.2024).
3. Завербний А.С., Дзуліт З.П., Вуек Х.І. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750>
4. Зубров С.М., Молчанов О.В. Ефективний логістичний менеджмент в умовах глобальних ризиків та трансформацій для України. *Економіка: реалії часу*. 2024. № 3 (73). С. 104–112.
5. Литюга Ю., Морозик О. Логістика як ключовий фактор функціонування підприємства у військових умовах. *Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку* : зб. матеріалів VII Всеукр. наук.-практ. конф., 30 трав. 2022 р. Київ : КНЕУ, 2022. С. 358–361.
6. П'ятничук І.Д., Томашевська А.В., Туровська Л.В., Григоров І.І. Логістична політика ЄС. *Наукові перспективи*. 2024. № 11(53). С. 743–755.
7. Паливода О.М. Стратегії розвитку транспортних підприємств України в умовах європейської інтеграції та війни. *Бізнес Інформ*. 2023. № 8. С. 185–192.

8. Решетняк Т.І., Бабіч Ю.Е. Методи аналізу зовнішнього середовища підприємства: ключові акценти та обмеження. *Функціональна економіка*. 2016. № 17. С. 74–82.
9. Global Ranking 2023. World bank. URL: <https://lpi.worldbank.org/international/global> (дата звернення: 10.12.2024).
10. Logistics Market Size and Growth 2024 to 2033. Precedence research. URL: <https://www.precedenceresearch.com/logistics-market#:~:text=The%20global%20logistics%20market%20size,USD%201,971.87%20billion%20in%202022> (дата звернення: 10.12.2024).

References:

1. Anilovska H. Ya., Lebedynskyi D. M. (2024) Instrumenty biznes-analizu diialnosti pidpriemstv [Business analysis tools for enterprise activities]. *Akademichni vizii – Academic visions*, issue 33. Available at: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1287> (in Ukrainian)
2. Vasyltsiv N. (2023) Transformatsiia ta adaptatsiia lohistyky do vyklykiv v umovakh voiennoho stanu [Transformation and adaptation of logistics to challenges in martial law conditions]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, no 55. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2912> (in Ukrainian)
3. Zaverbnyi A. S., Dvulit Z. P., Vuiek Kh. I. (2022) Osoblyvosti formuvannia lohistychnykh lantsiuhiv v umovakh viiny ta u pisliavoiennyi period [Features of logistics chain formation during the war and post-war period]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, no 43. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750> (in Ukrainian)
4. Zubrov S. M., Molchanov O. V. (2024) Efektyvnyi lohistychnyi menedzhment v umovakh hlobalnykh ryzykiv ta transformatsii dlia Ukrainy [Effective logistics management under global risks and transformations for Ukraine]. *Ekonomika: realii chasu – Economics: realities of the time*, no. 3(73), pp. 104–112 (in Ukrainian)
5. Lytyuha Y., Morozuk O. (May 30, 2022) Lohistyka yak kluchovyi faktor funktsionuvannia pidpriemstva u viiskovykh umovakh [Logistics as a key factor in enterprise operation under wartime conditions]. In *Innovatsiine pidpriemnytstvo: stan ta perspektyvy rozvytku : VII Vseukr. nauk.-prakt. konf. Kyiv: KNEU* (in Ukrainian)
6. Piatnychuk I. D., Tomashevska A. V., Turovska L. V., Hryhoruk I. I. (2024). Lohistychna polityka YeS [Logistics policy of the EU]. *Naukovi perspektyvy – Scientific Perspectives*, no. 11(53), pp. 743–755 (in Ukrainian)
7. Palyvoda O. M. (2023) Stratehii rozvytku transportnykh pidpriemstv Ukrainy v umovakh yevropeiskoi intehratsii ta viiny [Strategies for developing transport enterprises in Ukraine under European integration and war conditions]. *Biznes Inform – Business Inform*, no 8, pp. 185–192. (in Ukrainian)
8. Reshetnyak T. I., Babich Y. E. (2016) Metody analizu zovnishnoho seredovyshcha pidpriemstva: kluchovi aktsenty ta обмеzhennia [Methods for analyzing the external environment of an enterprise: key focuses and limitations]. *Funktsionalna ekonomika – Functional Economics*, no. 17, pp. 74–82 (in Ukrainian)
9. World Bank (2023) Global Ranking 2023. Available at: <https://lpi.worldbank.org/international/global>
10. Precedence Research (2024) Logistics Market Size and Growth 2024 to 2033. Available at: <https://www.precedenceresearch.com/logistics-market#:~:text=The%20global%20logistics%20market%20size,USD%201,971.87%20billion%20in%202022>

Стаття надійшла до редакції 13.12.2024