

DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-52>

УДК 338.48

**Альбещенко Олексій Станіславович**

кандидат економічних наук,  
Миколаївський національний аграрний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9920-7049>

**Вейц Аркадій Михайлович**

доктор філософії,  
старший помічник начальника відділу забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти,  
Військова академія (м. Одеса)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7454-1534>

**Oleksii Albeshchenko**

Mykolayiv National Agrarian University

**Arkadii Veits**

Odesa Military Academy

**ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА  
В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ****FORMATION OF A MANAGEMENT SYSTEM  
FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM  
AND HOTEL ENTREPRENEURSHIP IN TERRITORIAL COMMUNITIES**

**Анотація.** У статті розглянуто процес формування системи управління розвитком туристично-готельного підприємства в територіальних громадах, із наданням обґрунтування значення даної системи для створення туристичної привабливості регіонів, сприятливого інвестиційної клімату та нових робочих місць в територіальних громадах. В умовах децентралізації, акцентується на необхідності комплексного підходу до управління розвитком туристично-готельного підприємства, а також впровадження інноваційних технологій, як-от штучний інтелект, віртуальна реальність, мобільні додатки тощо. Досліджено сучасні тенденції та запропоновано подальші напрями досліджень, включаючи оцінку впливу децентралізації, адаптацію стратегій розвитку, цифрових платформ і розумних технологій.

**Ключові слова:** управління розвитком, туристично-готельне підприємство, територіальні громади, інноваційні технології, адаптація стратегії розвитку, штучний інтелект.

**Summary.** The article examines the process of developing a management system for the growth of the tourism and hospitality sector in territorial communities in Ukraine, focusing on its role in enhancing regional tourism attractiveness, improving the investment climate, and creating new jobs. The authors analyze how an effective management system can impact the development of tourism infrastructure, attract investments, and create a favorable economic environment for businesses within the context of decentralization. In the context of decentralization, particular attention is given to the need for a comprehensive approach to managing the tourism and hospitality sector. The article emphasizes the importance of developing and implementing strategies that cater to the specific needs and opportunities of each territorial community. This includes utilizing modern tools and technologies such as artificial intelligence, virtual reality, blockchain, biometric technologies, the Internet of Things embodied in smart hotel rooms, and mobile applications to enhance management processes and improve customer service quality. The article also explores current trends in tourism and hospitality entrepreneurship, including the integration of digital platforms and smart technologies. It discusses how these innovations can transform management approaches, expand opportunities for tourism development, and increase regional competitiveness. Additionally, the authors propose further research directions, such as assessing the impact of decentralization on the tourism and hospitality sector, adapting development strategies to the specific conditions of each community, and analyzing the effectiveness of new technologies in the field. The article provides valuable recommendations for practitioners and authorities involved in the development of the tourism and hospitality sector and serves as a foundation for further scientific research in this important area.

**Keywords:** development management, tourism and hotel entrepreneurship, territorial communities, innovative technologies, adaptation of development strategy, artificial intelligence.

**Постановка проблеми.** У сучасних умовах соціально-економічного розвитку територіальних громад України особливе значення набуває туристично-готельне підприємництво, як один із стратегічних напрямків розвитку регіональної економіки. Туристично-готельне підприємництво виступає важливим чинником формування позитивного іміджу регіонів, сприяє зростанню інвестиційної привабливості та створенню нових робочих місць. Проте ефективне управління розвитком цього сектору вимагає комплексного підходу, який враховує специфіку територіальних громад.

Формування системи управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах стає нагальною потребою в умовах децентралізації, яка відкриває нові можливості для місцевих органів влади щодо стимулювання економічного зростання. Зокрема, важливим аспектом є розробка та впровадження стратегії розвитку туристично-готельного комплексу, яка б відповідала потребам та особливостям кожної територіальної громади. При формуванні системи управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах особливе значення мають як центральні, так і місцеві органи влади. Ці органи відіграють ключову роль у реалізації державної політики через застосування різноманітних інструментів управління. Вони забезпечують як прямий, так і опосередкований вплив на об'єкти та суб'єкти туристично-готельного бізнесу, створюючи тим самим сприятливе середовище для розвитку цієї галузі. Таким чином, державне регулювання туристичної діяльності є важливим аспектом у забезпеченні ефективного функціонування і зростання туристично-готельного сектору.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання формування системи управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах розглянуті в роботах багатьох вітчизняних вчених, а саме: В.Г. Герасименко, О.Л. Михайлюк [1], Т.В. Шелеметьєва [2], О.П. Радченко, О.І. Шавалюк [3], Ю.В. Карпенко [4], О.П. Савіцька, Н.В. Савіцька [5] та інші.

Водночас, на нашу думку, більш глибокого дослідження потребують саме окремі аспекти ефективного управління розвитком туристично-готельного підприємництва, реалізація якого дозволяє створити і забезпечити високу якість обслуговування та досягти сталого розвитку підприємництва туристичної галузі.

**Метою статті** є аналіз ключових елементів формування системи управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах, а також визначення ефективних стратегій для забезпечення сталого розвитку цієї галузі.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Як зазначає Т.В. Шелеметьєва, "...трансформація національної економіки – це процес зрушень і змін, пов'язаних із формуванням якісно нових економічних, фінансових та інноваційних систем,

які будуть обслуговувати вимоги ринку, зумовлені процесами глобалізації, від яких залежить місце України у світовому співтоваристві та якість життя окремого її громадянина. Світові процеси спонукають до більш глибокого дослідження трансформації національної економіки та пошуку нових джерел розвитку. Нові виклики світової економіки поставили перед Україною об'єктивну необхідність розвитку в умовах глобалізації..." [2, с. 175]. У зв'язку з децентралізацією влади органів місцевого самоврядування та розширенням їх повноважень, територіальні громади отримали нові можливості для розвитку місцевої економіки, зокрема, у сфері туристично-готельного підприємництва, що, безумовно, наклало свій відбиток на вітчизняну економіку. Отже, туристично-готельне підприємництво відіграє ключову роль у розвитку територіальних громад, що забезпечує створення робочих місць, підвищення рівня життя населення, розвиток, удосконалення місцевої і туристичної інфраструктури, популяризацію культурної та природної спадщини регіонів. Теоретичні основи управління розвитком туристично-готельного підприємництва базуються на розробці й впровадженні сучасних підходів до раціонального використання і збереження ресурсів. Основною метою є інтеграція й впровадження інноваційних технологій для забезпечення стійкого розвитку галузі. З.О. Адаманова акцентує, що на багатьох підприємствах досить тривалий час не впроваджується нова технологія, не проводиться моніторинг і модернізація існуючих технологій, відсутні схеми переробки, неудосконалена система автоматизації тощо [6, с. 5]. А О.П. Радченко та О.І. Шавалюк слушно зазначають, що ці фактори негативно відображаються на конкурентоздатності продукції, сфери послуг та ще більш негативно – на виробленні прогресивних тенденцій у формуванні соціально-економічної політики щодо формування системи управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах і регіонах [2, с. 149].

Водночас, використання інноваційних технологій в сучасних умовах розвитку туристично-готельної галузі дозволяє оптимізувати управлінські процеси, зменшити витрати і покращити якість обслуговування. Це може включати впровадження систем управління якістю, інноваційних рішень для енергозбереження, а також розробку нових моделей туристично-готельної галузі, які відповідають сучасним вимогам екологічної відповідальності та соціальної справедливості. Також у про туристично-готельного підприємництва використовуються екологічні та стійкі технології: інновації у сфері енергозбереження та екологічних практик в готелях, таких як розумні системи освітлення та системи для збереження води; туризм з низьким рівнем викидів – розвиток електричних транспортних засобів та інших екологічних рішень для зменшення впливу на навколишнє середовище.

Теоретичні основи управління розвитком туристично-готельного підприємництва полягають

у розробці та впровадженні сучасних підходів до раціонального використання і збереження ресурсів на основі інтеграції інноваційних технологій, що відображається на рис. 1.

На нашу думку, впровадження запропонованих нами технологій у сфері туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах призведе до позитивних результатів, оскільки інтеграція сучасних інноваційних рішень дозволить значно підвищити ефективність управління ресурсами. Це забезпечить не тільки зниження витрат, але й оптимізацію використання матеріальних і трудових ресурсів, що вплине на загальну продуктивність галузі туризму, а також дозволить підприємствам швидше адаптуватися до змін ринкової кон'юнктури, що допоможе зберегти конкурентоспроможність і виявити нові можливості для розвитку.

У підсумку, ми прогнозуємо, що впровадження запропонованих нами технологій створить умови для підвищення загальної ефективності та конкурентоспроможності туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах, забезпечивши стійкий розвиток і позитивний імідж галузі туризму.

В сучасному технологічному розвитку інтенсивно розвиваються, удосконалюються та впроваджуються мовні технології, що включають в себе мовні додатки, як інструменти для миттєвого перекладу, які допомагають туристам спілкувати-

ся в іноземних країнах і забезпечують кращу взаємодію з місцевими жителями та обслуговуючим персоналом.

Важливим є також адаптивне управління (підхід у теорії управління, який передбачає зміну параметрів управлінської системи в реальному часі для покращення її продуктивності та ефективності), яке дозволяє гнучко реагувати на зміни в економічному та соціальному середовищі. К.Й. Пугачевська та Е.Р. Лисенко, досліджуючи особливості даного підходу, зазначають, що адаптивне управління можна розглядати як процес прийняття та імплементації управлінських рішень, що забезпечують своєчасну відповідь підприємства і всіх її структурних підрозділів на зміну параметрів зовнішнього і внутрішнього середовища [7, с. 159].

Управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах в сучасних глобалізаційних процесів у галузі туризму, як комплексного і багатофакторного процесу, обумовленого зростанням мобільності населення планети в умовах появи й поширення сучасних засобів транспорту, інформаційних та комунікаційних технологій, міжнародних форм здійснення господарської діяльності транснаціональних корпорацій, що спирається на розвиток і удосконалення технологічної й культурної уніфікації світу, лібералізацію відносин світогосподарської діяльності на тлі соціально-економічних

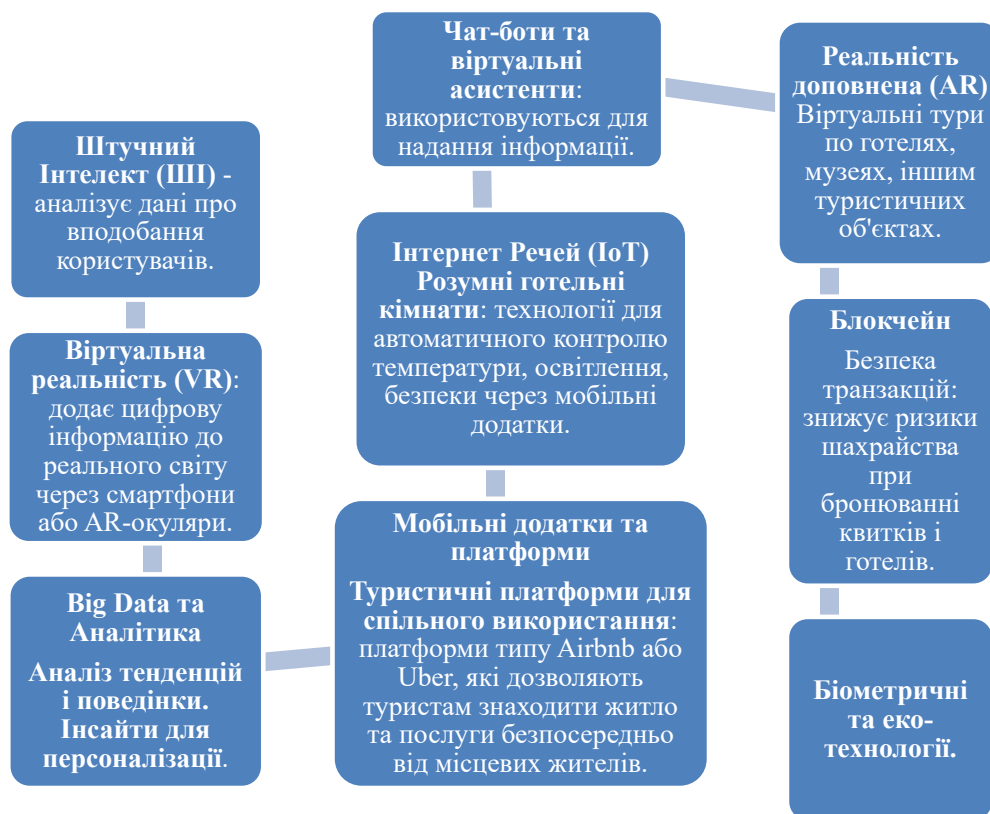


Рисунок 1 – Використання сучасних технологій у формуванні системи управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах  
Джерело: розроблено авторами

змін в суспільстві [8, с. 60], – є складним процесом, що охоплює основні аспекти, включаючи стратегію, маркетинг, фінансовий контроль, операційне управління, а також інші аспекти, які ми бачимо на рис. 2, що лежать в основі цього виду діяльності.

Крім того, додатково до основних аспектів процесу управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах, на нашу думку, доцільно віднести:

– **стратегічне планування:** визначення довгострокових цілей розвитку туристично-готельного підприємництва, які узгоджуються з потребами громади та потенціалом території;

– **ресурсне забезпечення:** аналіз наявних ресурсів (природних, трудових, фінансових) та їх оптимальне використання;

– **механізми координації та співпраці:** створення партнерських відносин між владою, бізнесом та громадськими організаціями для спільної реалізації проектів сфери туристично-готельного підприємництва.

Сучасні тенденції в управлінні розвитком туристично-готельного підприємництва включають впровадження цифрових технологій, створення інфраструктури для електронної комерції, а також розвиток інклюзивного туризму, що враховує потреби різних категорій туристів. Пропонуємо детальніше зупинитися на деяких із них:

**1. Брендинг,** що включає в себе розробку і просування бренду підприємств та територіальної громади, створення його унікального іміджу, роз-

робка й реалізація сучасних інноваційно-інвестиційних проектів з урахуванням історичних і географічних особливостей територіальних громад і регіонів України, що в подальшому забезпечить її популяризацію у світі.

**2. Дистрибуція:** вибір каналів продажу і бронювання, таких як онлайн-платформи, туристичні агентства та прямі канали продажу. Важливо забезпечити зручний доступ для клієнтів і спростити процес бронювання;

**3. Фінансове управління (бюджетування),** що включає в себе планування і контроль витрат, доходів і прибутку, а також створення фінансових прогнозів, складання бюджету і регулярний аналіз фінансових показників.

**4. Інвестиції:** оцінка можливостей для інвестицій в розвиток інфраструктури територіальних громад, оновлення обладнання, розширення сфери послуг і покращення якості обслуговування. Інвестиції можуть бути як у нові, сучасні об'єкти, так і в модернізацію існуючих.

**5. Логістика,** що включає в себе організацію процесів постачання, обслуговування номерів, харчування та інших послуг. Важливо забезпечити ефективну взаємодію між усіма елементами операційного менеджменту.

**6. Робота з персоналом персоналу:** рекрутинг, навчання і мотивація персоналу. Складання ефективної програми підбору кадрів і забезпечення їхнього професійного розвитку є ключовими аспектами для забезпечення високого рівня обслуговування.

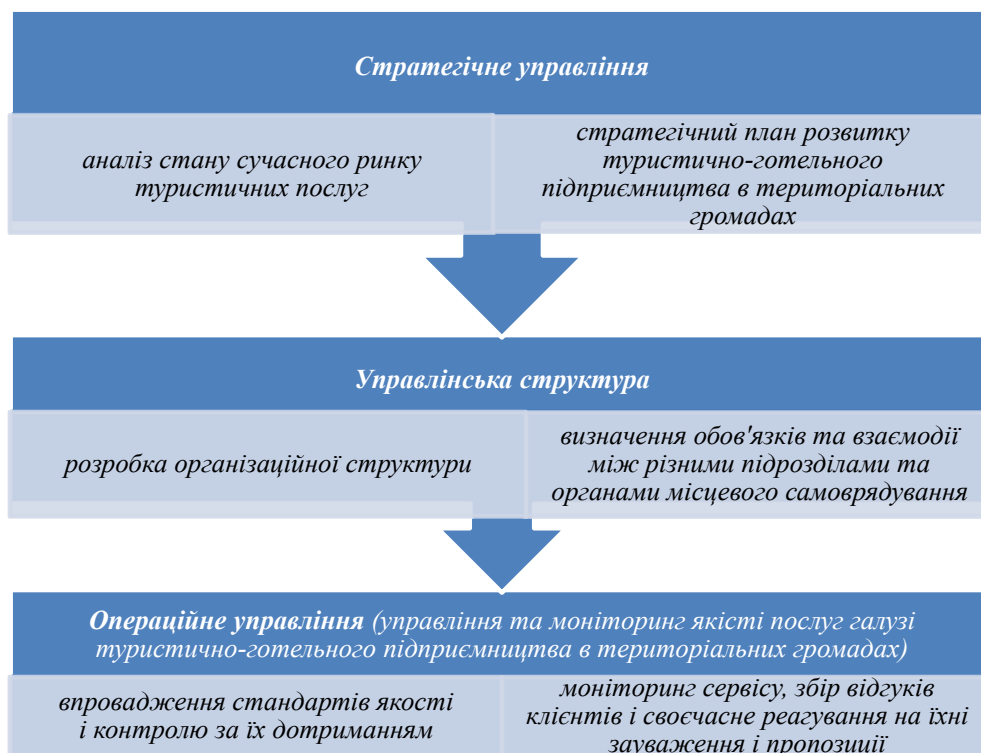


Рисунок 2 – Основні аспекти стратегічного управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах

Джерело: розроблено авторами

**7. Підвищення кваліфікації та навчання (персоналу):** організація тренінгів та курсів для працівників туристично-готельного сектора, спрямованих на підвищення їх професійних навичок, знань у сфері обслуговування, управління та маркетингу.

**8. Інновації в обслуговуванні:** до цього пункту відноситься розробка нових продуктів і послуг, впровадження інноваційних методів обслуговування, які можуть підвищити комфорт клієнтів і створити конкурентні переваги.

Ефективне управління розвитком туристично-готельного підприємництва передбачає наявність чітко визначених структурних елементів, серед яких можна виділити:

**1. Аналіз і планування,** що включає в себе дослідження поточного стану туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах, вивчення наявних ресурсів, туристичної та соціальної інфраструктури, кон'юнктури ринку туристичних послуг. Важливо враховувати як зовнішні, так і внутрішні фактори, що впливають на розвиток, такі як конкуренція, демографічні тенденції та рівень життя населення. Крім того, можна зробити висновок, що для успішного впровадження даного елементу важливим є створення інформаційних систем, що забезпечують збір та обробку актуальної інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень [9, ]

**2. Планування розвитку:** на основі аналізу розробляються стратегічні плани і програми розвитку. Це включає визначення цілей, ключових показників ефективності, розробку проектів з покращення інфраструктури, підвищення якості сервісу та залучення інвестицій.

**3. Організаційна структура:** включає створення відповідних управлінських структур, таких як комітети чи управління туризму на рівні територіальної громади, які відповідають за реалізацію стратегічних планів та координацію дій різних учасників процесу.

**4. Ролі та обов'язки:** Розподіл функцій між різними організаціями та особами, що займаються розвитком туристично-готельного бізнесу. Це може включати органи місцевого самоврядування, туристичні асоціації, готельєри, підприємці, культурні та освітні установи.

**5. Інфраструктура та ресурси (розвиток інфраструктури):** оновлення і модернізація готельної інфраструктури, транспортних мереж, комунальних послуг, а також розвитку об'єктів культурної та рекреаційної інфраструктури, таких як музеї, парки, екскурсійні маршрути.

**6. Моніторинг, оцінка та контроль результатів реалізації планів та програм** – на регулярній основі. Включає в себе збір статистичних даних, аналіз зворотного зв'язку від туристів і місцевих мешканців, оцінку економічних показників.

**7. Коригування стратегій:** На основі оцінки результатів вносяться корективи до стратегій і планів розвитку для покращення ефективності управлінських заходів. На думку І. М. Танасю-

ка, “проблема коригування стратегії одна з найбільш складних для менеджменту підприємства, в зв'язку з тим, що інформація про негативні відхилення в поточній діяльності підприємства надходить не відразу, а через певний час, не збирається в єдиний центр і має дуже узагальнений характер... Якщо компанії будуть чекати, коли ці сигнали придбають досить велику силу, щоб бути сприйнятими за допомогою формальних систем вимірювання, зміни можуть стати вже неможливими” [10, с. 145].

**Висновки.** Формування системи управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах є важливим стратегічним процесом, який дає можливість більш ефективно розробляти й реалізовувати сучасні механізми управління розвитком туристичної галузі з урахуванням історичних і географічних особливостей територіальних громад і регіонів України, що в подальшому забезпечить її популяризацію у світі. Ефективне управління розвитком туристично-готельного підприємництва вимагає комплексного підходу, що включає стратегічне планування, маркетинг, фінансовий контроль, операційне управління та впровадження нових технологій. Ефективна система управління туристичної сфери є основним стратегічним механізмом й інструментом у розвитку місцевих економік, оскільки економічне зростання є основним бажаним результатом при розробці і реалізації будь-якої стратегії місцевого економічного розвитку, що забезпечує удосконалення місцевої і туристичної інфраструктури, підвищення рівня життя населення територіальних громад.

Для ефективного управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах важливо постійно впроваджувати інновації та адаптувати стратегії відповідно до змінюваних умов ринку та потреб туристів. Інноваційні підходи в управлінні, такі як цифрові технології, стійкі практики та нові формати обслуговування, можуть суттєво підвищити конкурентоспроможність і туристичну привабливість територіальної громади, забезпечити її розвиток. Ефективність сформованої системи управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах значною мірою залежить від активної співпраці місцевої громади, органів місцевого самоврядування та суб'єктів туристично-готельного підприємництва. Ефективне партнерство між цими сторонами дозволяє краще враховувати і реалізовувати інтереси всіх учасників та створювати синергію для досягнення спільних стратегічних цілей. Регулярна оцінка і моніторинг ефективності створених механізмів управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах та впроваджених стратегій розвитку територіальних громад є основним ключовим елементом для коригування і вдосконалення системи управління. Важливо створювати ефективні механізми збору та аналізу зворотного зв'язку від туристів і місцевого населення для оперативного реагування на

їхні потреби, розширювати та покращувати якість послуг туристично-готельної галузі. Важливо також враховувати культурний та екологічні аспекти у процесі формування системи управління розвитком туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах. Промоція місцевих культурних традицій та збереження природних ре-

сурсів можуть не тільки підвищити привабливість території, але й забезпечити стійкий розвиток туристично-готельної галузі та територіальних громад у довгостроковій перспективі з урахуванням історичних і географічних особливостей територіальних громад і регіонів України, що в подальшому забезпечить її популяризацію у світі.

### Список використаних джерел:

1. Галасюк С.С., Герасименко В.Г., Гончаренко Я.Є., Давиденко І.В., Сгупова І.М., Іванов А.М. та ін. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименко, О.Л. Михайлюк. Київ : ФОРМ Гуляєва В. М., 2019. 332 с.
2. Шелеметьєва Т.В. Теоретичні та прикладні аспекти управління розвитком туризму в Україні: монографія. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2019. 356 с.
3. Радченко О.П., Шавалюк О.І. Особливості трансформації економіки України. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2017. Том 16. № 2 (36). С. 145–154. URL: <http://rinek.onu.edu.ua/article/view/115199/109571> (дата звернення: 10.09.2024).
4. Карпенко Ю.В. Сучасні тенденції глобалізації та регіоналізації відносин у сфері туризму. *Економічний вісник Донбасу*. 2017. № 3 (49). С. 49–62. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12578/3/%d0%9a%d0%b0%d1%80%d0%bf%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be%20%d0%ae.%20%d0%a1%d1%83%d1%87%d0%b0%d1%81%d0%bd%d1%96%20....pdf> (дата звернення: 10.09.2024).
5. Савіцька О.П., Савіцька Н.В. Стратегія розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти. *Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Проблеми економіки та управління*. 2013. № 754. С. 68–74.
6. Адаманова З.О. Формування пріоритетів соціально-економічного розвитку в посттранзитивних економіках. *Бізнесінформ*. 2011. № 9. С. 4–7.
7. Пугачевська К.Й., Лисенко Е.Р. Адаптивне управління підприємством в умовах невизначеності. *Молодий вчений*. 2021. № 9 (97). С. 158–161. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-9-97-32> (дата звернення: 10.09.2024).
8. Карпенко Ю.В. Сучасні тенденції глобалізації та регіоналізації відносин у сфері туризму. *Економічний вісник Донбасу*. 2017. № 3 (49). С. 49–62. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/125259> (дата звернення: 10.09.2024).
9. Альбеценко О.С. Розробка стратегії управління туристично-готельного підприємництва в об'єднаних територіальних громадах. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук “Modern Economics”*. 2022. № 35. С. 13–17. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V35\(2022\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V35(2022)-02) (дата звернення: 10.09.2024).
10. Танасюк І.М. Коригування стратегії підприємства в період економічної та політичної нестабільності. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : матеріали шостої міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 22-23 вересня 2017 року)*. С. 145–146. URL: <https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/4115/1/8%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%20%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9E%D0%B4%D0%B5%D1%81%D0%B0-.pdf#page=145> (дата звернення: 10.09.2024).

### References:

1. Halasiuk, S. S., Herasyumenko, V. H., Honcharenko, Y. Y., Davydenko, I. V., Yehupova, I. M., Ivanov, A. M., et al. (2019) Derzhavne rehulivannia sfery turyzmu Ukrainy v konteksti protsesiv yevrointehratsii: monohrafiia [State regulation of tourism in Ukraine in the context of European integration: a monograph]. Kyiv: FOP Huliiava V. M. (in Ukrainian)
2. Shelemietieva, T. V. (2019) Teoretychni ta prykladni aspekty upravlinnia rozvytkom turyzmu v Ukraini: monohrafiia [Theoretical and applied aspects of tourism development management: a monograph]. Zaporizhzhia: Klassichnyi pryvatnyy universytet. (in Ukrainian)
3. Radchenko, O. P., & Shavaluk, O. I. (2017) Osoblyvosti transformatsii ekonomiky Ukrainy [Features of the transformation of the Ukrainian economy]. *Rynkova ekonomika: suchasna teoriia i praktyka upravlinnia*, no. 16 (2), pp. 145–154. Available at: <http://rinek.onu.edu.ua/article/view/115199/109571> (in Ukrainian)
4. Karpenko, Y. V. (2017) Suchasni tendentsii hlobalizatsii ta rehionalizatsii vidnosyn u sferi turyzmu [Current trends in globalization and regionalization of relations in the field of tourism]. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu*, no. (3), pp. 49–62. Available at: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12578/3/%d0%9a%d0%b0%d1%80%d0%bf%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be%20%d0%ae.%20%d0%a1%d1%83%d1%87%d0%b0%d1%81%d0%bd%d1%96%20....pdf> (in Ukrainian)
5. Savitska, O. P., & Savitska, N. V. (2013) Stratehiia rozvytku turystychnoi indusrii v Ukraini: rehionalni aspekty [Strategy for the development of the tourism industry in Ukraine: regional aspects]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu “Lvivska politekhnika”. Problemy ekonomiky ta upravlinnia*, no. (754), pp. 68–74. (in Ukrainian)

6. Adamanova, Z. O. (2011) Formuvannia priorytetiv sotsialno-ekonomichnoho rozvytku v posttranzytyvnykh ekonomikakh [Formation of Priorities of Socio-Economic Development in Post-Transitive Economies]. *Biznesinform*, no. (9), pp. 4–7 (in Ukrainian)

7. Puhachevska, K. Y., & Lysenko, E. R. (2021) Adaptivne upravlinnia pidpriemstvom v umovakh nevyznachenosti [Adaptive management of enterprises under uncertainty]. *Molodyi vchenyi*, no. 9(97), pp. 158–161. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-9-97-32> (in Ukrainian)

8. Karpenko, Y. V. (2017) Suchasni tendentsii hlobalizatsii ta rehionalizatsii vidnosyn u sferi turizmu [Current trends in globalization and regionalization of relations in the field of tourism]. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu*, no. (3), pp. 49–62. Available at: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/125259> (in Ukrainian)

9. Albeshchenko O. S. (2022) Rozrobka stratehii upravlinnia turystychno-hotelnogopidpriemnytstva v ob"iednanykh terytorial'nykh hromadakh [Development of a strategy for the management of tourism and hotel entrepreneurship in united territorial communities]. *Elektronne naukovе fakhove vydannia z ekonomichnykh nauk "Modern Economics"*, no. (35), pp. 13–17. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V35\(2022\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V35(2022)-02) (in Ukrainian)

10. Tanasiuk, I. M. (September 22-23, 2017) Koruhuvannia stratehii pidpriemstva v period ekonomichnoi ta politychnoi nestabil'nosti [Adjustment of the company's strategy in a period of economic and political instability]. In *Ekonomika pidpriemstva: suchasni problemy teorii ta praktyky: materialy shostoї mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii*. Odesa. Pp. 145–146. Available at: <https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/4115/1/8%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%20%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9E%D0%B4%D0%B5%D1%81%D0%B0.pdf#page=145> (in Ukrainian)

Стаття надійшла до редакції 11.09.2024